

CURRENCY NEWS™

BOLETÍN CONFIDENCIAL DE MONEDA | VOLUMEN 22 – NÚMERO 8 / AGOSTO DE 2024

Dentro de esta edición

Gran revelación del nuevo florín caribeño	1
Programa de depósito de monedas del BSP y Socios destacados de 2024	2
Una tormenta perfecta para las mentas	2
Millones de monedas del Reino Unido almacenadas en almacenes	3
Noticias breves	4
Resultados provisionales: más señales alentadoras	5
Bancos centrales y redondeo de efectivo	6
La evolución de la seguridad estatal en Asia	
Impresoras: desde máquinas de hacer moneda hasta Proveedores de autenticación digital	7
Authentix – Posicionado como un Multiservicio	
Proveedor de soluciones para divisas y más	8
IA: un campo de entrenamiento práctico	10
Retratos de Escher® : avances digitales	
Diseño de retrato en 3D	11
Dos seminarios impulsan el debate y Debate sobre el futuro del efectivo y los pagos	12
Todo listo para la Conferencia de Monedas de 2024	13
Una nueva serie de billetes del Banco de Japón	14
Noticias sobre billetes y monedas	14
Eventos	16



Gran revelación para el nuevo Florín del Caribe

En lo que se denominó una "gran revelación", el Banco Central de Curazao en Sint Maarten (CBCS) organizó eventos simultáneos en ambas islas para revelar los diseños de los billetes y monedas de su nueva moneda, el florín caribeño (Cg).

Según el Banco, los billetes y monedas se inspiran en el Mundo Submarino, donde los peces nadan libremente, sin ver fronteras. Esto sirve como metáfora de la unidad compartida entre los países de Curazao y Sint Maarten dentro de su unión monetaria.

El anverso de los billetes representa la vibrante vida marina autóctona de Curazao y Sint Maarten, mientras que el reverso muestra importantes monumentos históricos y culturales de ambos países. Los billetes son de cinco denominaciones y cada billete de florín caribeño (Cg) tiene un color distintivo.

Los billetes fueron diseñados y están siendo producidos por Crane Currency. Aunque aún no se han proporcionado detalles de las características de seguridad, cada uno contará con una franja MOTION SURFACE® en el frente y un hilo microóptico en el reverso.

Mientras tanto, las monedas están siendo producidas por la Real Compañía Canadiense.

Menta. Habrá similares pero distintos diseños para Curazao y Sint Maarten, y ambos juegos circulan indistintamente en ambas islas. Los temas de las seis denominaciones

Se centra en la vida marina, incluidas tortugas, conchas y olas.

Está previsto que la nueva moneda entre en circulación en marzo próximo y, hasta su introducción, el CBCS seguirá proporcionando información periódicamente.

Entre los materiales ahora disponibles para familiarizar al público y a las empresas con las características del nuevo

La moneda oficial es la aplicación 'My Caribbean Guilder'. Además, el CBCS ha lanzado una página web dedicada a la nueva moneda, disponible en www.cbs.gov.caribe-guilder.com.

El CBCS también iniciará sesiones de capacitación para el personal de bancos comerciales y minoristas sobre los nuevos billetes y monedas a medida que

La nueva moneda sustituye a los billetes y monedas de los Países Bajos Florín antillano.





Depósito de monedas del BSP Programa y 2024 Socios destacados

Bangko Sentral ng Pilipinas (BSP) ha recaudado hasta ahora casi PHP 888,7 millones del

Máquinas de depósito de monedas introducidas el año pasado. A mediados de agosto, el número de transacciones alcanzó las 214.475, y se depositaron 236 millones de monedas que se canjearon por créditos de billetera electrónica o vales de compra.

El programa, que según el BSP "abordaría la escasez de monedas artificiales en ciertas áreas del país y ayudaría a garantizar que solo moneda apta y de curso legal esté disponible para uso público", se lanzó en junio de 2023 en virtud de asociaciones con cadenas minoristas locales, con 25 máquinas implementadas en puntos de venta en Metro Manila y ciudades cercanas.

El próximo año se introducirán 25 máquinas de depósito de monedas más.

(BSP dará una presentación sobre el tema en la próxima Conferencia sobre Monedas que se realizará en octubre; consulte la página 13).

Socios destacados

Por otra parte, a principios de agosto, el BSP anunció los 30 socios institucionales destacados de su Ceremonia de reconocimiento a las partes interesadas destacadas del BSP de 2024 (OBSAC).

El OBSAC, que comenzó a funcionar en 2004, ha servido como plataforma para que el BSP reconozca a los socios destacados que apoyan los mandatos del banco central de garantizar la estabilidad de precios, la estabilidad financiera y un sistema de pagos y liquidaciones seguro y eficiente.

Entre ellos se incluyen el Banco de las Islas Filipinas por maximizar el uso de la Cash Service Alliance (CSA), la iniciativa de circulación de efectivo del BSP que permite el intercambio directo de moneda apta entre bancos; BDO Unibank por servir como fuente principal de billetes aptos para todos los bancos que participan en la facilidad CSA; Land Bank of the Philippines por su fuerte apoyo en la circulación y uso de los billetes de polímero de 1.000 pisos; y Sterling Bank por obtener casi el 95% de sus requerimientos totales de moneda a través de la CSA, el porcentaje más alto entre los bancos que participan en la CSA.

SM Retail Inc, uno de los socios minoristas en el Proyecto de Depósito de Monedas mencionado anteriormente, fue citado por su compromiso y valiosa contribución.

En el frente de lucha contra la falsificación, la Unidad contra el Crimen Organizado, Grupo de Investigación y Detección Criminal, Policía Nacional de Filipinas, fue incluida por ser un socio activo en la investigación de casos de falsificación de moneda, mientras que el Equipo contra el Delito Cibernético, Distrito de Policía de la Ciudad de Quezón, Policía Nacional de Filipinas, también fue incluido por compartir su experiencia técnica, herramientas y mejores prácticas a través de la capacitación contra el delito cibernético para los agentes del Grupo de Investigación de Pagos y Moneda del BSP.

Una tormenta perfecta para las mentas

La noticia del cierre de la Casa de la Moneda de Finlandia será citada sin duda por muchos como otro triste recordatorio de que el dinero en efectivo está llegando a su fin. Sin duda, esa fue la razón esgrimida por la empresa cuando anunció que cerrará sus puertas y dejará de operar el año que viene.

Pero, como argumentamos en nuestro editorial del mes pasado, en relación con la noticia a principios de este año de que la Real Casa de la Moneda del Reino Unido estaba abandonando la producción de monedas y cospeles para la exportación, si bien sin duda hay un elemento de eso, de ninguna manera es toda la historia.

El efectivo en circulación sigue creciendo, a un ritmo de alrededor del 4% anual. Es cierto que esto esconde importantes variaciones regionales y económicas. La diferencia entre el uso de billetes y monedas se debe en parte a que los billetes de mayor denominación se utilizan como reserva de valor (algo que no ocurre con las monedas), mientras que el uso de efectivo para transacciones (que es donde entran en juego las monedas) está en declive en muchas partes del mundo (pero no en todas).

Pero independientemente del debate acerca de si

El dinero en efectivo está muriendo o no, y si es así, con qué rapidez, los problemas en la Casa de la Moneda de Finlandia y

La Casa de la Moneda Real es tan que ver con el naturaleza disfuncional del

mercado de monedas circulantes, como ocurre con el papel del efectivo.

El problema principal, como señalamos el mes pasado, es que simplemente hay demasiadas casas de moneda en relación con la demanda de monedas, lo que se agrava en países donde la sangría nacional es pequeña.

Hace unos años, hicimos un análisis comparativo de las imprentas y casas de moneda de billetes dividiendo el número anual de billetes

producido por el número de impresoras. Lo mismo ocurre con las monedas y las casas de la moneda. Según este análisis, la proporción de billetes por impresor (59 imprentas) era de 2.200 millones de billetes, mientras que en el caso de las casas de la moneda (las 54 que producen monedas en circulación) era de 800 millones de monedas.

Fue un cálculo muy burdo, pero demostró, sin embargo, el exceso de capacidad de la industria de la moneda, que desde hace tiempo necesita un ajuste.

El hecho de que haya tantas casas de moneda tiene mucho que ver con la historia, la tradición y la emoción. Y una dosis de

renuencia política

En muchos países, tener una fábrica de moneda propia es un símbolo de orgullo nacional, disfrazado de un medio para garantizar la soberanía y la seguridad. Esto parece ser especialmente cierto en el caso de las casas de la moneda, que tienen un significado totémico en la psique nacional, incluso mayor que las imprentas de billetes.

Y prácticamente todas las casas de moneda "soberanas" (definidas así por el hecho de que acuñan las monedas de sus países) son propiedad del Estado.

Incluso en países con una fuerte tendencia al libre mercado, los intentos de interferir en la acuñación de monedas pueden encontrar una fuerte resistencia. Por lo tanto, en el gran esquema de las cosas, muchos gobiernos sin duda opinan

que privatizar o cerrar casas de moneda no vale la pena por el capital político que ello implicaría.

“ Simplemente hay demasiadas casas de moneda en relación con la demanda de monedas (en circulación)

Particularmente porque muchos realmente ganan

dinero (tanto literal como figurativamente).

No sobre las monedas en circulación, sino sobre sus otras actividades: conmemorativas y monedas de colección, medallas, comercio de metales preciosos, lingotes, joyería de lujo, etc. La fuerza de su nombre y el hecho de que sean casas de moneda soberanas les dan la credibilidad y la confianza para hacerlo.

El resultado, para las monedas en circulación, es un mercado sobresaturado, con demasiadas casas de la moneda que buscan muy pocos negocios, lo que hace bajar los precios. Si a esto le sumamos el aumento de los costos de la energía y los materiales, cada vez más países que prescindan de monedas de menor denominación (y de gran volumen), una tendencia creciente a los programas que vuelven a poner en circulación las monedas existentes (buenas noticias para los emisores y los contribuyentes, no tanto para las casas de la moneda) y, sí, un alejamiento del efectivo, tenemos algo parecido a una tormenta perfecta.

La mayoría de las mentas pueden resistir la tormenta. Pero La Casa de la Moneda de Finlandia, que no tenía otra actividad que la de poner en circulación monedas, no pudo hacerlo.

Millones de monedas del Reino Unido

Apilados en almacenes

Se informa que el sistema bancario del Reino Unido está almacenando indefinidamente alrededor de £4 millones en monedas de cobre no deseadas.



Según los nuevos datos del sector, se almacenan alrededor de 260 millones de monedas sobrantes, incluidas dos terceras partes de las 225 millones de monedas de 2 peniques que hay en el Reino Unido, así como 110 millones de monedas de 1 penique. El excedente de ambas supera actualmente la cantidad en circulación.

Las encuestas sugieren que más de la mitad de los que entran en circulación se utilizan solo una vez antes de terminar en el almacenamiento, mientras que uno de cada 12 se desecha.

La Real Casa de la Moneda no ha reciclado ni fundido monedas excedentes desde que cerró sus instalaciones de fundición hace más de una década y solo acepta monedas dañadas recolectadas por los bancos.

Se estima que hay 27 mil millones de monedas en circulación, pero el Tesoro del Reino Unido dice que "no tiene planes" de cambiar la combinación de monedas británicas en el sistema.

Se acuñaron 30 millones de monedas de 1p en 2022 y ninguna en 2023, mientras que no se han acuñado piezas de 2p desde 2021. Más de 1

En el año 2000 se acuñaron mil millones de centavos.

Aunque todas las monedas del Reino Unido han sido rediseñadas, no se han recibido pedidos.

Este año se han colocado en TRM y anteriormente se ha afirmado que hay suficientes denominaciones pequeñas para durar 10 años, como confirman estas últimas cifras. Así que, aunque ya se han emitido las nuevas monedas de 50 peniques y 1 libra (véase la página 15), aún queda por ver cuándo se emitirán las otras seis denominaciones.

La luz del día.

En su presentación en el Foro de Sostenibilidad del Efectivo en Frankfurt en junio, Leann Shanks – Líder de Sostenibilidad, Efectivo y Autoservicio en NatWest Group y parte de la CIEC (Carta Ambiental de la Industria del Efectivo del Reino Unido) – habló sobre los desafíos de tantas monedas excedentes (un tema que retomará en la próxima Conferencia de Monedas en Lisboa).

NatWest inició el CIEC, que ha reunido a 36 instituciones financieras que representan todo el ciclo de efectivo del Reino Unido.

Actualmente, la atención se centra en CIT, que se enfrenta a un menor movimiento de vehículos, reduciendo el uso de plástico mediante la estandarización de las bolsas de efectivo y la revisión de los sellos de jaula de un solo uso del Banco de Inglaterra, y abordando los desafíos creados por el menor uso de monedas de 1p y 2p.

Se ha creado un grupo de trabajo sobre "Emisión de monedas de bronce" y se está preparando un informe especial que analiza en particular cómo el exceso de monedas está agotando la capacidad de las organizaciones comerciales para jaulas y revestimientos de almacenamiento, "obstruyendo" así el sistema, junto con los altos costos de dicho almacenamiento.

La Casa de la Moneda de Finlandia cerrará sus puertas el año que viene

La Casa de la Moneda de Finlandia (Suomen Rahapaja) cesará sus operaciones y se reducirá de manera ordenada el año próximo, anunció su director general, Jonne Hankimaa, poniendo fin a un negocio de 160 años que comenzó a acuñar monedas en 1864 bajo el emperador ruso Alejandro III.

"El proceso de cierre se lleva a cabo bajo las condiciones de ejecución de los proyectos del cliente.

El objetivo es garantizar el cumplimiento de los contratos existentes con clientes y proveedores de acuerdo con los acuerdos, dijo.

Todos estos proyectos finalizarán en la primavera de 2025.

Las razones del cierre fueron "los dramáticos cambios en los métodos de pago y la disminución del papel del efectivo en la vida diaria".

La noticia no es inesperada ya que durante mucho tiempo ha habido especulaciones sobre el futuro de la Casa de la Moneda, y el hecho de que no publicara sus resultados anuales en abril, como es habitual, fue una señal de advertencia.

La empresa ha registrado pérdidas en los últimos años: 6,8 millones de euros en 2023 sobre una facturación de 32 millones de euros y 10 millones de euros sobre una facturación de 20,9 millones de euros en 2022. Obtuvo beneficios

de 7,7 millones de euros en 2021 sobre una facturación de 32 millones de euros, pero en los años anteriores había tenido una larga racha de pérdidas.

A principios de este año anunció la venta de su negocio de piezas brutas a la alemana

productor Freiburger EuroMetall (los propietarios originales del negocio), incluida su fábrica de piezas en Halsbrücke, Alemania y su participación en el fabricante español de piezas en bruto Compañía Europea de Cospel SA (CECOSA).

El año pasado, también lanzó Coinverse, la aplicación de recolección de monedas que creó, como una empresa emergente independiente.

Prácticamente la totalidad de la actividad de la Casa de la Moneda se ha centrado en la exportación de monedas en circulación y cospeles, principalmente a Asia, Europa y América Latina, con clientes como Ucrania, Estonia, Guatemala y Colombia. Por ello, nos hemos acostumbrado

para referirse a ella como un referente para la industria ya que, a diferencia de otras casas de moneda soberanas que obtienen la mayor parte de sus ingresos (y ganancias) de la numismática y los metales preciosos, su fortuna ha dependido de un mercado internacional cada vez más mercantilizado, competitivo y sobreabastecido.

Ni siquiera podía contar con las exigencias de Finlandia, que son muy reducidas y nunca representaron más del 5% de su facturación (sobre todo porque el país fue uno de los primeros en prescindir de las monedas de 1 y 2 céntimos, introduciendo el redondeo nada más introducirse el euro) y en 2019 adjudicó el contrato para sus monedas conmemorativas en otro lugar.

El cierre pone fin a toda la producción de monedas en Escandinavia. La Casa de la Moneda sueca se vendió a la Casa de la Moneda de Finlandia en 2002, y el 50% de la Casa de la Moneda Real de Noruega un año después. La Casa de la Moneda Real de Dinamarca cerró sus operaciones en 2016 (adjudicándose el contrato para las monedas danesas a la Casa de la Moneda) de Finlandia).

No es casualidad que todos los países estén a la vanguardia de los pagos sin efectivo.



Noticias breves

Kenia elige nuevo Impresora de billetes

El Banco Central de Kenia ha revelado que ha firmado un contrato de billetes de cinco años por valor de 14.200 millones de KES (109 millones de dólares) con Giesecke+Devrient para sus nuevos billetes, en sustitución del impresor anterior, De La Rue.

La serie actual se emitió en 2019 y, según el Banco, el cambio fue motivado por la decisión de De La Rue de cerrar su planta de impresión de Nairobi (en la que el gobierno tiene una participación del 40%) en 2023 debido a la falta de nuevos pedidos.

En virtud del acuerdo de cinco años, Kenia recibirá 2.040 millones de billetes para reemplazar los billetes dañados o desgastados. Los nuevos billetes incluirán 460 millones de billetes de 50 KSh, 690 millones de billetes de 100 KSh, 260 millones de billetes de 200 KSh, 170 millones de billetes de 500 KSh y 460 millones de billetes de 1.000 KSh.

Los billetes tendrán fecha de 2024 y, si bien el diseño general seguirá siendo coherente con la serie de 2019, incluirán nuevos hilos de seguridad con efectos de cambio de color exclusivos de cada denominación. El nuevo billete de 1.000 KSh, que ya se ha presentado, incluye un hilo RollingStar® i+ de Louisenthal.

El coste de los billetes será un 11% más alto que el de los billetes De La Rue, de 6.842 KES (53,50 dólares) por cada 1.000.

Pakistán se prepara para la re-integración Dos impresores estatales

Comité del Gabinete de Pakistán sobre

Las Empresas Estatales (CCoSOE) han aprobado la fusión de National Security Printing Company (NSPC) con Pakistan Security Printing Corporation (PSPC).

PSPC se fundó en 1949, originalmente como una empresa conjunta con De La Rue, para imprimir documentos de importancia estratégica, como billetes. Es el propietario mayoritario de Security Papers, fundada en 1965, y también tiene una empresa conjunta con SICPA para tintas, fundada en 1995.

En 2017, el gobierno separó la impresión de billetes de otros documentos de seguridad, y enajenó a NSPC para que produjera los documentos nacionales de identidad, pasaportes, libros de registro de vehículos de motor, sellos, formularios de registro de ingresos territoriales, formularios electorales y censales, chequeras y certificados. Es propiedad del Ministerio de Finanzas, mientras que PSPC es propiedad del Banco Estatal de Pakistán.

Se entiende que el motivo de la nueva fusión es agilizar las operaciones, reducir redundancias y mejorar el rendimiento general de ambas entidades.

La Casa de la Moneda italiana se expande hacia la inteligencia artificial

En otro ejemplo de una empresa estatal que se diversifica hacia las tecnologías digitales (ver página 7), la Casa de la Moneda e Imprenta de seguridad del gobierno italiano, el Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato (IPZS), se ha asociado con Microsoft para crear un chatbot impulsado por inteligencia artificial que se utilizará para verificar la autenticidad de productos italianos como el vino espumoso Prosecco.

Microsoft Italia ha firmado un memorando de entendimiento con IPZS para colaborar en varias tecnologías antifalsificación basadas en inteligencia artificial, incluido un asistente virtual (basado en inteligencia artificial Azure OpenAI, Microsoft Copilot y modelos propietarios de IPZS) que puede verificar la autenticidad de los productos y analizar datos de trazabilidad.

La colaboración ya se ha implementado en un proyecto piloto con el Consorcio para la Tutela del Prosecco DOC, un importante producto de exportación italiano con más del 80% de las 616 millones de botellas producidas cada año vendidas en el extranjero.

El chatbot de inteligencia artificial generativa (genAI), llamado Brand Protection Assistant, puede verificar las botellas tomando una fotografía de la etiqueta de calidad gubernamental en el cuello de la botella, que tiene un código único y rastreador junto con el nombre y el logotipo de la denominación. Mientras tanto, una instantánea de la etiqueta del vino puede permitir al chatbot proporcionar información detallada sobre el origen y las características del vino y ofrecer consejos sobre los alimentos que combinan bien con él.

El proyecto piloto de Prosecco podría ampliarse para incluir todos los productos "Made in Italy", tanto en el sector agroalimentario como más allá, según un comunicado de Microsoft.

Recompensas de Canadá

Detectores de billetes falsos

Un equipo de la Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (CBSA) recibió el premio de disuasión de falsificaciones del Banco de Canadá por su trabajo de análisis de envíos internacionales, que condujo a la incautación de grandes volúmenes de billetes falsos.

El equipo trabajó en colaboración con el Banco de Canadá y la Oficina Nacional Antifalsificación de la Real Policía Montada de Canadá para desarrollar un método para detectar y analizar los envíos internacionales de interés. El premio reconoció sus esfuerzos en materia de análisis de inteligencia, creación de alianzas y sus contribuciones a la protección de la seguridad financiera y el bienestar de Canadá.

Los ganadores fueron homenajeados en la ceremonia anual Asociación Canadiense de Jefes de Policía Cumbre, celebrada en Halifax, Nueva Escocia, el 13 de agosto.

El premio anual, que el Banco introdujo en 2004, reconoce los logros sobresalientes de la lucha contra el crimen.

Profesionales de la justicia y educadores involucrados en la prevención y disuasión de la falsificación de billetes en Canadá.

Somalia pide la devolución de la moneda

Un debate reciente en la Cámara Alta de Somalia se centró en el futuro del chelín somalí y la urgente necesidad de imprimir nuevos billetes, y los senadores destacaron la importancia de abordar las preocupaciones públicas respecto del acceso a la moneda y su uso.

El chelín somalí ha tenido una historia turbulenta en las últimas décadas. Tras el colapso del gobierno central en 1991, su valor se desplomó, lo que llevó a un uso generalizado de monedas extranjeras, en particular el dólar estadounidense, en los principales centros económicos del país.

Sin embargo, en los últimos años Somalia ha experimentado un resurgimiento de los esfuerzos por estabilizar su sistema financiero, con especial atención a la recuperación del chelín somalí como medio de intercambio fiable. A pesar de estos esfuerzos, la escasez de chelines en circulación, en particular en las regiones fuera de la capital, ha obligado a muchos a recurrir a transacciones digitales y servicios de dinero móvil proporcionados por empresas de telecomunicaciones locales.

En algunas regiones, el chelín es prácticamente inexistente, lo que genera preocupaciones sobre la viabilidad a largo plazo de la moneda nacional.

Durante la sesión del Senado, varios senadores expresaron su preocupación por la escasez del chelín somalí y pidieron al gobierno que tome medidas inmediatas para imprimir nueva moneda.

Meta Materials se declara en quiebra

En una presentación ante la SEC, Meta Materials – antiguos propietarios del negocio de autenticación ahora bajo propiedad de Authentix (ver página 8)– informó que inició un procedimiento de quiebra mediante la presentación de una cesión en quiebra según la sección 49 de la Ley de Quiebras e Insolvencia (Canadá) en el Tribunal de Distrito de Ontario.

Las acciones del fabricante de materiales funcionales de alto rendimiento se han desplomado un 95% desde el año pasado, una fuerte caída desde el máximo de 52 semanas de 26,95 dólares por acción.

Grant Thornton ha sido designado síndico de la quiebra en beneficio de los acreedores. Liquidará la empresa y realizará distribuciones, si las hubiera, a sus acreedores de conformidad con las

disposiciones aplicables de la Ley.

Suma récord recaudada en

Subasta benéfica

Tras la introducción por parte del Banco de Inglaterra de los nuevos billetes del rey Carlos III en junio, se celebraron una serie de cuatro subastas

y una votación pública de billetes de bajo número de serie realizada por Spink & Son ha recaudado más de £914.000 que se distribuirán entre 10 organizaciones benéficas.

La subasta batió el récord del lote más caro vendido en una subasta de billetes del Banco de Inglaterra, con una hoja de 50 libras vendida por

26.000 libras. A esta le siguió la subasta de 10 libras, en la que un solo billete se vendió por 17.000 libras.

Al comentar sobre las subastas, Sarah John, cajera principal y directora ejecutiva de banca, que abrió la puja por el primer lote de la subasta de £5, dijo: "Estoy encantada de que las subastas y la votación pública de los billetes de bajo número del rey Carlos III hayan recaudado la notable suma de £914.127 que se donará a 10 organizaciones benéficas elegidas por el personal del Banco de Inglaterra. Cada organización benéfica realiza un trabajo increíble y el dinero recaudado se destinará a la venta de los billetes de bajo número del rey Carlos III".

'tener un impacto positivo en la gente de todo el Reino Unido'.

De La Rue incluida en el índice ESG

De La Rue ha anunciado que ha sido incluido en la serie de índices FTSE4Good.

Creada por el proveedor de índices y datos global FTSE Russell, la serie de índices FTSE4Good está diseñada para medir el desempeño de las empresas que demuestran sólidas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

Los índices FTSE4Good son utilizados por una amplia variedad de participantes del mercado para crear y evaluar fondos de inversión responsables y otros productos.

Las evaluaciones de FTSE Russell se basan en el desempeño en áreas como Gobierno Corporativo, Salud y Seguridad, Anticorrupción y Cambio Climático.

Heimerle+Meule

Cambios de marca

El grupo Heimerle+Meule, productor y proveedor de metales preciosos, ha anunciado que cambiará su nombre a HM Precious Metals, con efecto inmediato. El cambio de nombre se produce en el marco de la internacionalización del grupo y, según afirma, es una adaptación del nombre de la empresa para optimizarlo para su uso en todo el mundo.

A principios de este año, el Grupo adquirió Royal United Mint (RUM), que incluye Royal Dutch Mint, Dutch Value Logistics y Osborne Coinage, junto con Reischauer, un fabricante de metales preciosos y piezas en bruto de cobre.

Resultados provisionales: más señales alentadoras

El mes pasado informamos sobre los resultados provisionales, en general positivos, de dos líderes del sector de divisas: Orell Füssli y Prosegur. Este mes es el turno de Brinks, NCR Atleos, Diebold Nixdorf y Crane NXT.

Segundo trimestre y semestre sólidos Año de Brinks

Brinks informó que, durante el primer semestre (hasta junio), los ingresos (GAAP) totalizaron \$2.49 mil millones en comparación con los \$2.4 mil millones del primer semestre de 2023, un aumento del 4% (crecimiento orgánico del 13%) a pesar de un deterioro cambiario de \$233 millones.

El beneficio operativo (GAAP) de 365 millones de dólares fue un 8% mayor, a pesar de un deterioro cambiario de 73 millones de dólares. El beneficio operativo no GAAP fue un 16% mayor, hasta los 301 millones de dólares, a pesar de un deterioro cambiario de 74 millones de dólares.

La compañía tuvo un segundo trimestre particularmente sólido, con ingresos (GAAP) que aumentaron un 3% a 1.250 millones de dólares (14% a tipo de cambio constante) respecto al mismo período del año pasado.

La compañía indicó ingresos para el año completo de \$5 a \$5,2 mil millones y un EBITDA ajustado de \$935 a \$985 millones.

Crecimiento para los recién llegados Se formó el NCR Atleos

En octubre de 2023, NCR Corporation se dividió en dos empresas públicas independientes: NCR Voyix, que sucedió legalmente a NCR Corporation, y NCR Atleos, que se formó a partir del negocio de cajeros automáticos escindido.

NCR Atleos logró un crecimiento de los ingresos tanto en el primer como en el segundo trimestre, lo que resultó en ventas para el primer semestre de \$ 2,13 mil millones, un 5,2% más que en el primer semestre de 2023. El beneficio operativo (EBITDA) aumentó un 23,5% a \$ 179 millones, un aumento del 23,5%.

La compañía emitió objetivos de orientación para todo el año similares a los emitidos anteriormente, con ingresos esperados en el rango de \$4,26-

Rango de \$4.34 mil millones y EBITDA ajustado sin cambios en \$770-\$800 millones.

Diebold Nixdorf aumenta su capital Orientación EBITDA anual

En los seis meses finalizados en junio, Diebold Nixdorf logró ventas netas (GAAP) de \$1.83 mil millones, un 3,1% más que en el primer semestre de 2023, y ambas líneas de negocio (Servicios y Productos) contribuyeron a los dos segmentos comerciales de la empresa: Banca y Comercio Minorista.

Las ventas de servicios en el semestre fiscal 2024 aumentaron un poco más del 1%, hasta los 1,06 millones de dólares, y las ventas de productos aumentaron un 5,7%, hasta los 769,6 millones de dólares. La mejora de las ventas netas no GAAP fue de 66,2 millones de dólares, un 3,7% más.

El beneficio operativo (GAAP) del semestre fiscal 2024 fue de 94,5 millones de dólares, frente a una pérdida de 6 millones de dólares en el semestre fiscal 2023. El margen operativo fue del 5,1%. De manera similar, el beneficio operativo no GAAP del semestre fiscal 2024 aumentó un 60,3% hasta los 192,2 millones de dólares, y el margen operativo aumentó del 6,8% en el semestre fiscal 2023 al 10,5% en el semestre fiscal 2024.

El beneficio operativo no GAAP ajustado (EBITDA) aumentó un 50%, de 148,1 millones de dólares en el semestre fiscal 2023 a 222,1 millones de dólares en el semestre fiscal 2024, lo que aumentó el margen operativo ajustado del 8,4% al 12,1%. (NB El ajuste no GAAP excluyó los resultados del negocio no esencial que fue

se venderá en septiembre de 2023, lo que permitirá una mejor comparabilidad).

La compañía ha elevado su previsión de EBITDA ajustado para todo el año a un rango de 435 a 450 millones de dólares.

Crane NXT incluye figuras de OpSec por primera vez

Crane NXT es ahora una empresa de tecnología industrial independiente con dos segmentos comerciales, Crane Payment Innovations y Crane Security and Authentication Technologies, este último compuesto por Crane Currency y el negocio recientemente adquirido OpSec, que se centra en la autenticación de productos.

En el primer semestre de este año, los ingresos fueron de £684,2 millones, en comparación con los \$681 millones del primer semestre de 2023, un aumento del 0,04%. Las ventas de Crane Payment Innovations (CPI) cayeron un 3,6% a 433,4 millones de dólares, mientras que las ventas de Crane Security and Authentication Technologies aumentaron un 8,2% a 250,8 millones de dólares, principalmente debido a los nuevos ingresos de OpSec en el segundo trimestre.

El beneficio operativo de la empresa cayó un 8,7% hasta los 123 millones de dólares, con una caída de los beneficios operativos en ambos segmentos de negocio. El beneficio operativo de CPI cayó un 9,9% hasta los 114,1 millones de dólares y el de Crane Security and Authentication Technologies un 15,5% hasta los 44,2 millones de dólares, debido principalmente al deterioro de OpSec en el segundo trimestre.

Con base en su desempeño del primer semestre, Crane NXT no realizó cambios sustanciales en su guía de desempeño para todo el año, excepto aumentar el crecimiento de las ventas básicas de Currency del 2%-3% al 3%-5%, afirmando que tiene una cartera de pedidos récord.

Señaló que OpSec estaba en camino de alcanzar ventas de \$80 a \$90 millones para los ocho meses de 2024 y que, como se esperaba, diluiría el margen de beneficio operativo ajustado de NXT.



Bancos centrales y redondeo de efectivo

En esta serie periódica de artículos que cubren información sobre el efectivo en los informes anuales de los bancos centrales, este mes centramos nuestra atención en Inglaterra, Islandia, Kazajstán y Suiza.

Banco de Inglaterra (BOE)

Efectivo en circulación: los billetes en circulación aumentaron hasta 87.000 millones de libras esterlinas a finales de febrero de 2024 (2023: 85.000 millones de libras esterlinas).

También se anunció la introducción de billetes con la imagen del rey Carlos III (de 5, 10, 20 y 50 libras esterlinas) (que entraron en circulación en junio).

Emisión y destrucción: 119 millones de billetes no aptos fueron devueltos para su destrucción, de los cuales un poco más del 50% eran billetes de papel antiguos.

El coste de producción de los billetes fue de 36 millones de libras esterlinas (2023: 28 millones de libras esterlinas) y se gastaron otros 31 millones de libras esterlinas (2023: 26 millones de libras esterlinas) en emisión y custodia.

Sostenibilidad: los esfuerzos del Banco por reducir las emisiones de carbono en la producción de billetes dieron como resultado una disminución del 22% respecto al año anterior, lo que refleja el impacto de los menores volúmenes de producción.

Concienciación: los programas de educación y museos del BOE han seguido prosperando, centrándose en la alfabetización financiera con una importante difusión en las escuelas y el público a través de diversos eventos y exposiciones. En el marco del programa de voluntarios Embajadores del Banco, el año pasado los voluntarios visitaron 411 escuelas en todo el Reino Unido, impartiendo sesiones sobre el manejo de billetes en escuelas primarias, explorando las características de seguridad y las figuras históricas de los billetes.

El Museo del Banco de Inglaterra también tuvo un año muy ajetreado, atrayendo a más de 107.000 visitantes del Reino Unido y de todo el mundo. El museo realizó más de 288 presentaciones para grupos escolares y amplió su programa de actividades de vacaciones para toda la familia, lanzando una nueva ruta para niños, Data Detectives, donde los superdetectives tuvieron que resolver el caso de los billetes falsos.

Banco Central de Islandia (CBI)

Efectivo en circulación: a finales de 2023, el valor de los billetes y monedas emitidos ascendió a 75.700 millones de coronas islandesas, frente a los 80.700 millones de coronas islandesas de 2022. Esto incluía 71.100 millones de coronas islandesas (2022: 76.100 millones) en billetes y 4.600 millones de coronas islandesas (2022: 4.500 millones) en monedas.

Las denominaciones en circulación a finales de 2023 fueron 45,4 ISK.

10.000 millones de coronas en billetes de 10.000 coronas, 16.500 millones de coronas en billetes de 5.000 coronas y cantidades más pequeñas en billetes de 2.000, 1.000 y 500 coronas. El valor total de las monedas en circulación incluía 3.000 millones de coronas en billetes de 100 coronas. Monedas y cantidades menores en otras denominaciones.

Emisión y destrucción: el CBI destruyó 1,4 millones de billetes considerados no aptos para su uso, frente a los 1,6 millones de 2022 y los 1,9 millones de 2021. A finales de 2023, había emitido 18,7 millones de billetes (2022: 19,1 millones).

Banco Nacional de Kazajstán (NBK)

Efectivo en circulación: a pesar del desarrollo activo de una infraestructura de pagos sin efectivo, la circulación de efectivo en Kazajstán ha aumentado de manera constante. La tasa media de circulación de efectivo en Kazajstán en 2023 fue de 4,1 billones de KZT, un 9,8% y en

La circulación alcanzará los 4,1 billones de KZT a finales de 2023.



Según los resultados de las encuestas públicas⁸, el dinero en efectivo sigue desempeñando un papel

importante en la vida de los kazajos. Así, aproximadamente el 60% de los habitantes del país todavía paga en efectivo.

Esto indica que el efectivo mantiene su posición como uno de los medios de pago más importantes.

instrumentos entre entidades económicas.

Según las encuestas públicas, el dinero en efectivo sigue desempeñando un papel crucial en la vida de los kazajos, ya que aproximadamente el 60% de los residentes del país prefiere pagar en efectivo. A finales de 2023, el volumen nominal de billetes y monedas en circulación era de 4 billones de tenge y 97,9 mil millones de tenge, respectivamente.

Billetes: El NBK emitió 1.700 millones de billetes en 2023 y procesó 1.100 millones de billetes.

El Banco Nacional de Kazajstán (NBK) está lanzando una nueva serie de billetes basados en elementos del "estilo Saka", que reflejan la herencia de Kazajstán desde la cultura única de los nómadas hasta los tiempos modernos. La nueva serie se introducirá gradualmente, y la primera, la de 5.000 tenge, se emitió el pasado mes de diciembre. Además, en 2023 el NBK emitirá un billete conmemorativo de 10.000 tenge para conmemorar el 30º aniversario de la moneda.

Falsificación: el NBK y los bancos de segundo nivel identificaron 181 billetes falsos, por un valor de poco más de 649.100 KZT, una disminución del 53,7% respecto a 2022.

Banco Nacional Suizo (BNS)

Los billetes de la sexta serie fueron retirados del mercado a finales de abril de 2020 y desde entonces la circulación de billetes de 2023, que emite en su totalidad el 1 de enero de 2020, no se ha limitado el número de billetes en circulación hasta una media de 76.500 millones de CHF, lo que supone un descenso del 12,2% interanual. El número total de billetes en circulación también se redujo a su valor nominal. El valor de los billetes en circulación a finales de 2023 (73,4 millones de CHF) de tal modo que

uso reducido de billetes de gran denominación, utilizados principalmente como reserva de valor.

El BNS retiró los billetes de la octava serie a partir de finales de abril de 2021. Con ello, los billetes de la octava serie de 200 millones de CHF ya no se pueden canjear en el BNS y en el BNS, lo que corresponde a 5.800 millones de piezas. El cambio total en comparación con las agencias por un período indefinido a su valor nominal completo. Al final del año anterior fue pequeño. El valor de las monedas en circulación de 2023, un total de 73,4 millones de billetes (equivalentes a 9.700 millones de CHF), aumento un 0,2%, mientras que su número aumento un 0,5%.

La octava serie aún no había sido intercambiada.

Cifras clave sobre billetes y monedas en circulación (media anual)

	2019	2020	2021	2022	2023
Billetes en circulación					
En términos de valor (en millones de CHF)	79 809	84 450	88 281	87 174	76 498
Variación interanual (en porcentaje)	1,0	5,8	4,6	-1,3	-12,1
Número de notas (en miles)	488 060 513 381 531 983 537 573 518 997				
Variación interanual (en porcentaje)	3,6	5,2	3,6	1,1	-3,5
Monedas en circulación					
En términos de valor (en millones de CHF)	3 180	3 189	3 182	3 210	3 217
Variación interanual (en porcentaje)	1,2	0,3	-0,2	0,9	0,2
Número de monedas (en millones)	5 693	5 737	5 745	5 795	5 824
Variación interanual (en porcentaje)	1,3	0,8	0,1	0,9	0,5

Figura 2.5.1.1

Emisión y destrucción: el BNS emitió 47 millones de billetes nuevos (2022: 61,7 millones) con un valor nominal de 5.900 millones de CHF (2022: 10.900 millones de CHF) y destruyó 34,7 millones de billetes dañados o retirados del mercado (2022: 51,4 millones) con un valor nominal de 4.400 millones de CHF (2022: 10.400 millones de CHF).

Falsificación: se incautaron 4.082 billetes falsos, la mitad que los incautados en 2022.

La evolución de la seguridad estatal en Asia Impresoras: de fabricantes de moneda a proveedores de autenticación digital

Por Chander Jeena, editor de Authentication & Brand News™

Las imprentas de seguridad estatales en Asia se están transformando como resultado de un panorama económico y tecnológico en rápida evolución. Estas instituciones, tradicionalmente conocidas por producir billetes, monedas y documentos seguros, ahora se están reposicionando como actores de la identificación y autenticación digital (DIA), como explica este artículo, adaptado de la publicación hermana Authentication & Brand News.

Una pregunta central en torno a esta transformación es si el declive

El uso de efectivo puede considerarse el principal factor impulsor. Algunas partes de Asia, como Corea del Sur, muestran una marcada tendencia hacia las transacciones sin efectivo. Sin embargo, la situación es más compleja en toda la región.

Los datos de países como Indonesia sugieren un resurgimiento del uso del efectivo después de la COVID-19, y muchas empresas siguen dependiendo de las transacciones en efectivo. En países como China, India, Japón y Filipinas, si bien el creciente uso de pagos electrónicos ha reducido la demanda de efectivo, esa demanda aún está lejos de aproximarse a cero, al menos en el mediano plazo, en gran medida debido a la preferencia de los consumidores.

Esta aparente paradoja —el aumento de las transacciones digitales junto con sólidas economías de efectivo— presenta a la vez un desafío y una oportunidad para las imprentas de valores estatales: deben seguir satisfaciendo las demandas de producción de efectivo y al mismo tiempo posicionarse como líderes en la emergente esfera de la DIA.

KOMSCO: un plan para la transformación digital

Korea Minting and Security Printing Corp (KOMSCO), fundada en 1951, es un ejemplo de cómo una imprenta de valores estatales tradicional puede superar con éxito esta transición. La empresa, que antes era la única responsable de la fabricación de los billetes y monedas de Corea, ha ampliado su enfoque para incluir varios servicios digitales para compensar el hecho de que este año se están produciendo un 50% menos de billetes en comparación con 2014, mientras que en los últimos 10 años se han acuñado un 90% menos de monedas en circulación.

La estrategia de diversificación de KOMSCO se centra en tres pilares: tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), expansión de las exportaciones y contenidos culturales creativos. Esto ha llevado a la empresa a aventurarse en la acuñación de medallas de oro, la emisión de vales móviles y los servicios de certificación antifalsificación. Sin embargo, el aspecto más significativo de la transformación de KOMSCO es su

incursión en la identidad digital y blockchain.

La solución K-DID de la empresa, una plataforma de identificación móvil basada en blockchain, está a la vanguardia de su innovación digital. La solución almacena de forma segura la información personal de los usuarios en dispositivos móviles, lo que permite la gestión de identidades digitales.

Hasta ahora, KOMSCO ha implementado identificaciones móviles para funcionarios públicos, conductores y veteranos, y su implementación a nivel nacional está prevista para 2025.

Entre los proyectos internacionales de KOMSCO relacionados con la identidad digital se encuentran las colaboraciones con la imprenta estatal de billetes y valores de Costa Rica y Uzbekistán, Davlat Belgisi. Esta última colaboración, en particular, pone de relieve el potencial de exportar soluciones de identidad digital como activos intangibles.

La empresa también está movilizandando su experiencia en TIC para desarrollar una moneda digital de banco central (CBDC). El Banco de Corea (BOK) se encuentra entre los 100 bancos centrales de todo el mundo que trabajan en CBDC, y se espera que el ecosistema de CBDC coreano tenga una estructura de dos niveles: moneda de banco central institucional comercializada entre el BOK y las empresas financieras y depósitos tokenizados entre las empresas financieras y el público. KOMSCO está buscando un papel en este último.

KOMSCO ahora tiene la mira puesta en el área de protección de marcas y sellos fiscales, con la presentación, en agosto, de dos nuevos productos: película de cristal fotónico y sellos fiscales digitales. Inspirada en las nanoestructuras naturales que se encuentran en las plumas de pavo real y las alas de la mariposa morfo, la película de cristal fotónico produce efectos ópticos vívidos y variables sin el uso de pigmentos.

En cuanto a los sellos fiscales digitales, estos se desarrollaron en colaboración con VOICEYE, especialista en soluciones de códigos de barras de alta densidad 2D, y combinan características de seguridad física como microimpresión, imagen latente que cambia de color y evidencia de manipulación, con la tecnología de certificado digital de KOMSCO.

Estas diversas iniciativas de diversificación y proyección internacional han demostrado ser fructíferas, y las empresas basadas en tecnología digital representan ahora más de

La mitad de los ingresos anuales de KOMSCO en KRW 450 mil millones (330,39 millones de dólares).

Peruri: equilibrio entre tradición e innovación

Perum Peruri (Peruri), la imprenta y casa de moneda de propiedad estatal de Indonesia, es otro caso de estudio. Fundada en 1971, Peruri fue inicialmente responsable de imprimir los billetes de banco del país y otros documentos de seguridad.

documentos. Sin embargo, con la llegada de la tecnología digital, Peruri reconoció la necesidad de adaptarse para seguir siendo relevante.

La transformación digital de Peruri comenzó en serio en 2019 cuando se convirtió en una

Proveedor de certificación electrónica del Ministerio de Comunicación e Información. Esto marcó el inicio de su trayectoria desde una empresa de impresión de seguridad tradicional hasta la creación de un ecosistema digital confiable.

En la actualidad, Peruri ofrece una gama de productos de seguridad digital, incluidos sellos electrónicos, códigos de autenticidad de productos y pasaportes electrónicos. Como resultado, sus ingresos por productos digitales han aumentado más del 600%, impulsados por una base de clientes en expansión en varios sectores, incluidos organismos gubernamentales y empresas estatales. El año pasado, las ventas fueron de 3,9 billones de INR (261,9 millones de dólares), un 21,5% más que el año anterior.

Iniciativas como Peruri Sandbox, una plataforma para que los innovadores digitales experimenten y compartan ideas, demuestran aún más el compromiso de Peruri con la innovación.

A pesar de sus avances digitales, Peruri no ha abandonado sus raíces. La empresa sigue siendo un actor clave en la impresión de seguridad tradicional, en particular en la producción de billetes y pasaportes en Indonesia y en el extranjero.

Adopción de lo digital

La evolución de KOMSCO y Peruri pone de relieve una tendencia más amplia entre las imprentas de seguridad estatales, y no sólo en Asia. Estas instituciones no sólo están reaccionando a la disminución del uso de efectivo, sino que están redefiniendo de forma proactiva sus papeles en la economía global. Al aprovechar su experiencia en seguridad y autenticación, están bien posicionadas para convertirse en líderes en el panorama digital.

Sin embargo, esta transición tiene sus desafíos.

Equilibrar las operaciones heredadas con las demandas de la innovación digital requiere una planificación cuidadosa y una inversión significativa en nuevas tecnologías.

En este nuevo panorama, el futuro de las imprentas de seguridad estatal no radica sólo en su capacidad de producir moneda física, sino en su capacidad de proteger la economía digital.

Al adoptar este cambio e invertir en tecnologías emergentes, estas instituciones pueden garantizar su relevancia continua y

desempeñar un papel fundamental en la configuración del futuro de las finanzas globales.



Authentix – Posicionado como un Proveedor de soluciones multiservicios para divisas y más

El mes pasado, la incertidumbre sobre el futuro del negocio de autenticación de Meta Materials se resolvió con la adquisición de sus activos por parte de Authentix.

Esta es la última de una serie de adquisiciones que han visto a Authentix crecer desde sus inicios como desarrollador de marcadores para programas de integridad de combustible hasta convertirse en un proveedor integral de servicios y soluciones para la industria de billetes, que incluye tecnologías encubiertas, sensores, características visibles, impresión de seguridad y diseño.

Currency News™ habló con Kevin McKenna, CEO de Authentix, sobre la historia, las capacidades y la estrategia de la empresa para consolidar y expandir su posición en el sector cambiario y otros sectores.



P: En primer lugar, ¿puede darnos algunos antecedentes personales?

R: Comencé mi carrera como oficial en el Ejército de los EE. UU., donde serví durante siete años como piloto de helicóptero. Ingresé a la fuerza laboral civil en 1999, con IBM Global Services como profesional de desarrollo comercial. Dejé IBM en 2003 y ocupé diversos puestos de liderazgo progresivo en los sectores de tecnología, seguridad y gestión de riesgos. En 2012, dejé HID Global como vicepresidente de identificación gubernamental para las Américas y me uní a Authentix. Ocupé diversos puestos ejecutivos en Authentix antes de convertirme en director ejecutivo en mayo de 2018.

P: ¿Y ahora, un poco de historia sobre Authentix?

R: Authentix tiene una rica historia que comenzó en la década de 1990. Inicialmente se formó como Biocode, que se independizó de Royal Dutch Shell en 1992. En 1996, se formó Isotag mediante la adquisición de tecnología desarrollada por Los Alamos National Labs en los EE. UU. En noviembre de 2003, Authentix se estableció oficialmente mediante la fusión de Isotag y Biocode. A principios de la década de 2000, se produjeron adquisiciones adicionales para aumentar la cartera de tecnología de Authentix, especialmente en tintas de seguridad y experiencia en embalajes.

En 2008, Authentix fue adquirida por

un grupo de inversión liderado por The Carlyle Group y JH Whitney, Inc, que permitió a la empresa continuar con su estrategia de crecimiento. En septiembre de 2017, Authentix fue adquirida por Bluewater, una firma de capital privado global especializada en transición energética y cadenas de suministro industriales, lo que consolidó aún más su posición como líder en soluciones de autenticación.

Desde la adquisición de Bluewater, Authentix ha realizado cinco adquisiciones para fortalecer su cartera de sistemas de información y autenticación para servir a gobiernos, bancos centrales y propietarios comerciales.

Nuestra sede se encuentra en Texas y hoy contamos con más de 575 empleados de Authentix que atienden a nuestros clientes en seis continentes para garantizar la integridad de los productos y el comercio global.

P: Con referencia a esas adquisiciones, ¿cuáles fueron y cuál fue/es la estrategia detrás de ellas?

R: Incluyen Security Print Solutions en 2019, Traceless Security (una antigua división de Kodak) en 2020, Strategic IP Information (protección de marca en línea SIPI) en 2021, Royal Joh Enschedé en 2023 y esta adquisición más reciente de los activos de Nanotech Security Corp en julio de 2024.

Nuestro enfoque en estas adquisiciones se ha guiado constantemente por tres objetivos principales:

1. Aumentar el acceso de nuestros clientes a una oferta tecnológica en expansión en la industria de autenticación e impresión de seguridad.
2. Incorporar a los mejores expertos en desarrollo comercial y técnico de la industria al equipo técnico y de ventas de Authentix.
3. Diversificar nuestro negocio y crecer nuestra participación de mercado y la incursión en nuevos mercados y geografías.

P: ¿Qué porcentaje de su negocio proviene de los billetes en comparación con los otros sectores en los que opera (integridad del combustible, timbres fiscales, protección de marca, otros)?

R: Como usted sabe, Authentix es una empresa privada y no revela públicamente ningún detalle financiero específico. Sin embargo, lo que puedo decirle es que tenemos una buena relación

negocios diversificados en protección de marca física, protección de marca en línea y digital, impresión de documentos de alta seguridad, integridad de combustible de marca, programas gubernamentales de protección de combustible, marcado fiscal gubernamental y optimización de impuestos especiales, y nuestro negocio de monedas y billetes con los principales bancos centrales.

En el sector de divisas y billetes, tenemos una importante cuota de mercado con una oferta diversificada de sensores de autenticación y aptitud de alta velocidad, múltiples funciones de autenticación abierta y encubierta.

para billetes, y también asociaciones con otros proveedores complementarios para soluciones tecnológicas combinadas.

P: ¿Qué es lo que ofrecen específicamente a los emisores de divisas? ¿Puede describir su cartera?

R: Tenemos una oferta sólida y diversificada en el negocio de divisas.

Jewel™, por ejemplo, es nuestra solución de autenticación encubierta de nivel 3, que incluye materiales de identificación personalizables basados en firmas, sensores Jewel de alta velocidad para la inspección de billetes usados y billetes individuales, y sistemas de control de calidad en línea y fuera de línea. Jewel se puede agregar a sustratos de papel, polímero o compuestos o se puede aplicar mediante varios métodos de impresión diferentes.

Nuestros sensores de imágenes de alta velocidad GemVision™ están diseñados según el nuevo estándar Common Detection Interface 2 (CDI2), publicado por primera vez en 2016 por el Banco Central Europeo en colaboración con la Reserva Federal de los EE. UU. CDI2 se creó para estandarizar la integración de sensores en clasificadores de alta velocidad con un enfoque particular en los requisitos del hardware responsable de determinar la aptitud de los billetes.

Y contamos con una sólida línea de soluciones abiertas basadas en nanoóptica de próxima generación para monedas y otras líneas de negocio.

Entre ellas, destaca la tira QUANTUM®, lanzada el año pasado, que ofrece movimiento y cambio de color a partir de nanoestructuras, es decir, sin necesidad de tintas ni lentes. También ofrecemos el hilo QUANTUM®.

Otro producto es LumaChrome®, que es una función de cambio de color, similar a la tinta ópticamente variable pero sin la tinta ya que, nuevamente, se basa en nanoestructuras dentro de la película.

LiveOptik™ es más bien un dispositivo ópticamente variable (OVD) tradicional, que parece un holograma pero, una vez más, no lo es. Ofrece efectos de movimiento y cambio de color.

También ofrecemos Nano® protect y PICO™ secure.

Además, ofrecemos servicios especializados de diseño de billetes aprovechando el amplio conocimiento y la historia de Royal Joh Enschedé en los Países Bajos, que cuenta con siglos de experiencia en el diseño e impresión seguros de billetes.

P: ¿Cómo comercializan sus productos para obtener dinero en efectivo? ¿Venden o trabajan directamente con usuarios finales (por ejemplo, bancos centrales), con integradores (por ejemplo, impresores) o con proveedores de sustratos o funciones?

R: Trabajamos directamente con muchos bancos centrales de todo el mundo. Cuando resulta conveniente para el emisor de la moneda, también hemos trabajado con integradores y socios seleccionados en proyectos específicos.

P: Volviendo a CDI2, ¿en qué medida supone esto un cambio radical en el negocio de las divisas?

R: Como se ha señalado, la Interfaz de Detector Común 2 (CDI2) es un estándar para detectores y clasificadores de billetes, establecido por la Reserva Federal de los Estados Unidos y el Banco Central Europeo. Permite una detección más rápida y precisa de las características y la aptitud de los billetes. También proporciona a los bancos centrales un control directo sobre cómo se clasifican sus billetes y les proporciona un acceso sin precedentes a los datos que sustentan la determinación de la aptitud.

En 2018, Authentix fue contratada por los Servicios Financieros de la Reserva Federal para diseñar y fabricar detectores compatibles con CDI2, incluido un sistema de cámara y una solución de fitness. Authentix, con su socio principal Boulder Imaging, Inc, una empresa de inspección y visión artificial, ha entregado el proyecto a tiempo. Ya estamos fabricando unidades de producción de sensores CDI2, y se implementarán en los próximos años, dependiendo del cronograma de implementación más amplio de la Reserva Federal y de las actualizaciones de los equipos e instalaciones de clasificación.

El estándar CDI2 brinda más acceso a los datos e imágenes de los billetes durante el procesamiento a alta velocidad. El estándar también permite a los bancos centrales elegir sus detectores entre múltiples proveedores. Se espera que la mayoría de los bancos centrales adopten el estándar CDI2 en los próximos años y brindará más control y flexibilidad para el procesamiento de billetes.

Los detectores compatibles con CDI2 de Authentix también mejorarán la eficiencia y la longevidad de los billetes al permitir tomar decisiones de clasificación más inteligentes. Esto ayuda a reducir el costo y la huella de carbono del efectivo al mantener más billetes en circulación.

P: Pasando ahora específicamente a Meta Materials, o mejor dicho, a Nanotech, ¿qué fue lo que le atrajo particularmente de la empresa (aparte del precio)?

R: Ya nos habíamos familiarizado con la tecnología de Nanotech Security Corp (NSC) antes de su adquisición por Meta Materials en 2021 y encontramos esto

La plataforma de tecnología nanoóptica es bastante impresionante. Anteriormente (y recientemente) trabajamos con NSC en proyectos de desarrollo de alianzas tecnológicas y oportunidades de integración potenciales en ambos

moneda y protección de marca antes de nuestra adquisición de sus activos el mes pasado.

P: ¿Considera que ofrecer características físicas (abiertas) junto con su cartera existente es importante para el futuro de la empresa?

R: Sí, Authentix es un proveedor de soluciones llave en mano en todos los mercados a los que prestamos servicios. La incorporación de la próxima generación de tecnología nanoóptica abierta nos sigue posicionando como líderes en innovación tecnológica para los mercados de protección de marcas y divisas.

P: ¿Cómo desarrollarán la marca y la integración de la empresa en el futuro?

A: Todas las comunicaciones y asuntos relacionados con el producto se tratarán bajo la marca global Authentix. Este enfoque garantiza una identidad de marca, calificaciones y experiencia unificadas y cohesivas, y simplifica la comunicación al reforzar nuestra posición en el mercado como proveedor integral de soluciones de autenticación innovadoras.

Ha sido nuestra estrategia en todas nuestras adquisiciones, a menos que exista una muy buena razón para no hacerlo. Por ejemplo, hemos conservado el nombre Royal Joh Enschede debido a su fortaleza en el mundo de las divisas y a sus más de 300 años de historia.

P: ¿Existen oportunidades para ofrecer funciones que combinen la tecnología de NSC con la de Authentix? Si es así, ¿cuáles y cómo?

R: Sí, la integración de las capacidades de tecnología nanoóptica de NSC en el negocio más amplio de Authentix complementa perfectamente el enfoque estratégico de la organización de ofrecer las soluciones de seguridad más innovadoras a la industria. El legado adquirido de experiencia en nanoóptica y materiales que cambian de color ofrece características de seguridad avanzadas de nivel 1 que son fundamentales para las medidas contra la falsificación.

Al integrar tecnologías como QUANTUM stripe, LumaChrome y LiveOptik a la cartera de seguridad más amplia de Authentix, podemos mejorar materialmente las características de seguridad visuales y encubiertas de los billetes, garantizando el éxito continuo de nuestros clientes y manteniendo su confianza.

Además, una de las muchas capacidades distintivas de nuestra línea de sensores de aptitud física es la capacidad de detectar y evaluar el nivel de aptitud física de las características de Nivel 1. Las novedosas respuestas ópticas de las características dentro de la plataforma nanoóptica adquirida son muy adecuadas para dicha detección y autenticación robusta cuando se combinan con nuestras capacidades de sensores de alta velocidad.

P: ¿Cuáles considera que son sus principales puntos fuertes?

¿Propuestas de venta únicas en el mercado?

R: Nuestro compromiso es hacer que nuestros clientes tengan éxito, parte del cual consiste en reunir la tecnología adecuada para sus necesidades, ya sea de Authentix o no. Hemos desarrollado o adquirido una experiencia significativa durante los últimos 30 años y realmente

Entender lo que quieren nuestros clientes.

P: Mencionaste anteriormente cómo tu CDI2-

Los detectores compatibles ayudarán a reducir los costos y la huella de carbono del efectivo.

Mirando la sostenibilidad en términos más generales, ¿qué importancia tiene esto en su negocio?

R: Mucho. Sobre todo porque somos propiedad de Bluewater, una empresa líder en eficiencia energética, descarbonización, digitalización y seguridad. Contamos con políticas e informes ESG detallados y trabajamos en todas las áreas de la E, la S y la G.

En lo que respecta a la "E", el medio ambiente, estamos trabajando activamente con los gobiernos nacionales y las empresas comerciales para reducir los contaminantes tóxicos que dañan la calidad del aire y contribuyen al cambio climático. Nuestros programas nacionales de integridad de los combustibles, por ejemplo, utilizan marcadores limpios, sin halógenos ni metales para autenticar el producto, lo que da como resultado una mejora de hasta un 30% en la calidad del aire nacional debido a la eliminación de adulterantes ilícitos y tóxicos en los combustibles.

Mantener nuestro sistema de gestión ambiental, incluida la reducción responsable de desechos y la eliminación adecuada de desechos peligrosos, está de acuerdo con las

Comisión de Medio Ambiente de Texas

Calidad, y también contamos con una Política de Mitigación de Disminución de Fuentes de Manufactura y Escasez de Materiales para nuestra cadena de suministro.

Mejoramos periódicamente las instalaciones, los procesos y las cadenas de suministro para gestionar los impactos ecológicos adversos y, al mismo tiempo, ofrecemos soluciones innovadoras para que nuestros clientes logren objetivos similares. Nuestras instalaciones de impresión segura con sede en el Reino Unido ahora funcionan con fuentes de energía 100 % renovables para generar electricidad a través de biomasa y energía eólica. Estos sitios planean lograr la neutralidad de carbono para 2030 con contribuciones a los esquemas de compensación de carbono a través de Carbon Neutral Britain y Forest Carbon.

P: Teniendo en cuenta la transición a la digitalización y sus puntos fuertes en este ámbito, ¿no supone un paso atrás comprar una empresa de materiales?

R: Es cierto que tenemos un negocio sólido y en crecimiento en soluciones de seguimiento y rastreo seguro, interacción y autenticación digital del consumidor, y una división comercial creciente y dedicada a

proteger marcas en línea y productos con licencia en los mercados de comercio electrónico.

En ese sentido, estamos desarrollando y continuaremos adquiriendo plataformas de tecnología digital adicionales cuando sea apropiado.

Sin embargo, esperamos seguir haciendo crecer nuestro negocio protegiendo productos comercializados físicamente, como productos farmacéuticos, licores, vinos, productos electrónicos, prendas de vestir y calzado, artículos de lujo, billetes, combustibles, alimentos y productos de consumo con altos impuestos, donde los gobiernos necesitan soluciones de seguimiento físico y autenticación para el control de impuestos especiales.



IA: una práctica

Campo de entrenamiento

Currency Research ha lanzado el AI Bootcamp, facilitado por el Centro de Finanzas Alternativas de la Judge Business School de la Universidad de Cambridge, que explorará herramientas y estrategias de IA para revolucionar la innovación supervisada, con conocimientos prácticos y una hoja de ruta personalizada para la adopción de IA.

Los temas clave incluyen:

- Fundamentos de la IA: aprendizaje automático, procesamiento del lenguaje natural y más
- Consideraciones éticas y asociaciones público-privadas en IA
- Estudio de caso práctico: Programación en Python y análisis de datos de IA
- Diseño y optimización de implementaciones de IA
- Desarrollo de estrategias para la adopción de IA y la transformación digital.

Esta sesión será de interés para las organizaciones que buscan comprender las implicaciones, los beneficios y los desafíos potenciales que la revolución de la IA podría proporcionar a su sector, así como también poner a los asistentes al día sobre las áreas de debate global en la IA en la actualidad.

Esta serie de campamentos de entrenamiento sobre inteligencia artificial se ofrece en los siguientes eventos de investigación de divisas:

En Londres, miércoles, 25 de septiembre durante Pagos, Innovación y Semana de la tecnología

En Nueva Orleans, el lunes, 4 de noviembre durante el Seminario sobre Ciclo de Efectivo y Pagos de las Américas

En Ciudad del Cabo, el martes 26 de noviembre, durante el seminario sobre pagos y ciclo de efectivo (ICCOS) de EMEA

La participación en el taller es gratuita para aquellos que se registren en cualquiera de los eventos mencionados anteriormente o 100 £/\$/€ para aquellos que quieran asistir únicamente al taller.

... Moneda y más allá

A medida que la población mundial ha crecido, la necesidad de estos productos físicos también ha crecido.

Los productos de marca y de primera calidad en estos sectores, así como las monedas, seguirán siendo blanco de fraude y pueden causar estragos en la participación de mercado, la seguridad, la lealtad del consumidor y la confianza pública.

Disponer de una gama completa de opciones de soluciones aumenta las opciones disponibles para nuestros clientes para proteger diferentes productos, sectores de mercado y geografías mediante una multitud de soluciones tecnológicas. Creemos que esta es la mejor manera de garantizar el éxito de nuestros clientes.

P: Crane ha comprado recientemente OpSec, diversificando su oferta de productos tanto en divisas como en protección de productos. ¿Esto influyó en su decisión de comprar Meta? ¿Esta tendencia de diversificación está impulsada por el mercado o por los productos?

R: Adquirimos los activos de NSC para respaldar nuestro compromiso con la innovación, el crecimiento y el éxito de nuestros clientes. Esto fortalecerá nuestra posición como líder mundial en soluciones de autenticación y nos abrirá nuevas oportunidades para brindar servicios a nuestros clientes actuales y potenciales.

Las tecnologías que hemos adquirido están a la vanguardia de la innovación, con una amplia gama de aplicaciones en diversas industrias.

Respecto al sector monetario, hemos adquirido el primer producto de seguridad de billetes nanoóptico totalmente animado del mundo (es decir, QUANTUM). Este producto ofrece una combinación única de señales visuales que pueden ayudar a los bancos centrales y a los gobiernos a proteger sus monedas de la falsificación y mejorar la confianza del público.

P: ¿Hasta qué punto es necesario convertirse en una empresa de software, teniendo en cuenta los sectores en los que se desarrolla?

R: Authentix ya es un proveedor de soluciones de software en varios mercados, incluidos los de integridad y calidad del combustible, protección de marca y programas de timbres fiscales. De hecho, en 2002, Authentix desarrolló una de las primeras plataformas web basadas en SaaS del mundo para el muestreo de productos, brindando a nuestros clientes acceso directo a la plataforma con informes y resultados en tiempo real.

Desde entonces, hemos desarrollado múltiples plataformas de software basadas en la web para clientes, como AXIS® (base de datos de marcado de combustible y cadena de suministro), DigiTrax™ (seguimiento y localización de protección de marca), QualiTrax™ (solución portátil de aprendizaje automático de calidad de combustible), TransAct™ (solución llave en mano nacional de control de producción e impuestos especiales) y BrandTrax™. (solución de protección y cumplimiento de marcas y licencias en línea).

Además, hemos desarrollado múltiples aplicaciones para teléfonos inteligentes que interactúan directamente con nuestro software y otros dispositivos de campo. Siempre hemos sabido que vivimos en un mundo impulsado por los datos y la información que proporciona nuestro software y los informes de datos mejoran nuestra

toma de decisiones de los clientes y tiempo de reacción para detectar y resolver problemas clave.

P: ¿De dónde cree que provendrá el crecimiento de la empresa: de la moneda o del producto? ¿marca?

R: Vemos grandes oportunidades de crecimiento en los sectores de los gobiernos, los bancos centrales y los clientes comerciales. Nuestros clientes de estos sectores se enfrentan a una creciente complejidad en las cadenas de suministro debido a la globalización y al crecimiento de los canales y herramientas digitales que amenazan la integridad de los productos y el comercio.

P: ¿Cuáles cree que serán los avances más importantes en materia monetaria durante los próximos 10 años y en su área en particular?

R: Es probable que en los próximos 10 años el sector cambiario experimente importantes avances impulsados por los avances tecnológicos y la evolución de las necesidades y amenazas del mercado. Esperamos que los principales avances incluyan:

Funciones de seguridad mejoradas: a medida que las técnicas de falsificación se vuelvan más sofisticadas, habrá una necesidad continua de funciones de seguridad innovadoras que sean difíciles de replicar, pero fáciles de reconocer y autenticar. Esto podría implicar

materiales, identificadores únicos e integración de tecnologías digitales.

Integración de moneda digital: con el auge de las transacciones digitales, puede haber un mayor impulso hacia la integración de la moneda física con las plataformas digitales, lo que posiblemente conduzca a soluciones híbridas que acorten la brecha entre el efectivo y los pagos digitales.

Sostenibilidad: las preocupaciones medioambientales pueden impulsar el desarrollo de materiales más sostenibles para la producción de moneda, reduciendo así la huella ecológica de los billetes y monedas. Esto también incluirá la continuación de la tendencia actual hacia billetes más pequeños, lo que aumentará aún más la necesidad de características de seguridad con propiedades estéticas y funcionales sólidas.

Globalización de la seguridad de las monedas: a medida que la economía global se vuelve más interconectada, pueden surgir esfuerzos para estandarizar las características de seguridad en diferentes monedas para facilitar la verificación y reducir el fraude a escala internacional.

Creemos que nuestra cartera está bien posicionada y preparada para respaldar plenamente las necesidades de los bancos centrales durante los próximos 10 años.

Gracias a nuestra experiencia que abarca ofertas de soluciones de autenticación abierta, encubierta y digital, buscamos desempeñar un papel fundamental en estos desarrollos, aprovechando las capacidades tecnológicas para satisfacer las demandas cambiantes del mercado monetario.

La historia de innovación y asociaciones estratégicas de la empresa la posiciona bien para contribuir y beneficiarse de estas tendencias futuras.

Retratos de Escher® – Avanzando Diseño de retrato digital en 3D

El intaglio es una característica esencial para los diseños de alta seguridad. Su aspecto único y su tacto hacen que sea fácil autenticar billetes y documentos de identidad en cuestión de segundos.

Tradicionalmente, los retratos en huecograbado son interpretaciones dibujadas a mano de fotografías o pinturas. Por el contrario, los retratos de Escher® El método, desarrollado por Orell Füssli, utiliza modelos tridimensionales (3D) para diseños en huecograbado. Según la empresa, esto abre nuevas posibilidades para los equipos de diseño y las autoridades emisoras, al tiempo que plantea importantes desafíos para los falsificadores.

La técnica fue presentada en la reciente feria High Security Printing (HSP) Conferencias de EMEA y América Latina en Sofía y Santiago en marzo y junio de este año respectivamente.

El método Escher

El método Escher explora diferentes metodologías y flujos de trabajo de huecograbado en 3D en el contexto del diseño y la producción de billetes. Toma su nombre de Maurits Cornelis Escher (1898-1972), un artista gráfico holandés famoso por sus xilografías y litografías inspiradas en las matemáticas.

Hasta la fecha, Orell Füssli ha producido dos notas de la casa, explorando dos tipos de imágenes. Una es un modelo 3D diseñado por un artista, la otra un objeto digitalizado mediante un escáner 3D. Todos los objetos digitales 3D, desde los escaneos hasta los modelos generados por computadora, consisten en mallas poligonales 3D y texturas fotográficas 2D, y ambas imágenes 3D en las notas de la casa son compatibles con el método Escher.

El uso de un modelo 3D o un escaneo 3D depende enteramente del equipo de diseño y del banco central.

Una medida contundente contra los falsificadores

Según Orell Füssli, el material de base de Escher plantea a los falsificadores desafíos a cada paso. El modelo 3D ofrece el primer nivel de protección.

Extraer datos 3D de un diseño final de Escher es imposible. Para empezar, el falsificador tendría que volver a modelar un modelo 3D con la misma modulación, iluminación, postura de la cabeza y rotación que el diseño deseado, una tarea inútil.

El segundo nivel de protección lo proporciona la versatilidad de Escher. Con Escher, los diseñadores pueden crear un retrato que cobra vida propia y ajustar su postura, rotación e iluminación en cuestión de segundos. Cada ajuste aumenta la diferencia entre un retrato de Escher y su imagen de referencia, una excelente medida contra las falsificaciones.

La apariencia sorprendentemente realista de los retratos de Escher ayuda a disuadir las falsificaciones. Rediseñar un retrato de Escher es un proceso implacable. Con varios programas de software, los diseñadores asignan pantallas de seguridad a la geometría y la iluminación de un modelo 3D. El patrón de seguridad resultante es demasiado intrincado y elaborado para un escáner o un falsificador.

Para reproducir con precisión. Las ligeras desviaciones en el grosor de las líneas pueden ser imperceptibles en réplicas 2D, pero son llamativas en 3D. Cualquier píxel mal colocado rompe el efecto 3D e irrita incluso al ojo inexperto.

Elegir un objeto complejo

Los cráneos, aunque mórbidos, presentan desafíos apasionantes durante los procesos de escaneo y modelado, dice la compañía. Tienen muchas partes (grandes y pequeñas), diferentes texturas superficiales y un interior complejo que genera muchas sombras.

Orell Füssli afrontó estos desafíos y trabajó con un cráneo para garantizar que el método Escher fuera compatible con cualquier objeto.

Con la ayuda de impresiones de prueba, el equipo de diseño de Orell Füssli seleccionó dos imágenes para la primera generación de billetes de la casa Escher: un cráneo de carnero (un escaneo 3D) y un cráneo de vaca (un modelo digital 3D generado por el artista).

El diseño de la casa está lleno de guiños visuales al espacio 3D, desde el motivo UV isométrico hasta las pantallas de seguridad en huecograbado.

El lado humano de Escher

Los retratos se utilizan habitualmente en los diseños de billetes. Con el método Escher, los diseñadores pueden convertir una única fotografía en un modelo 3D y rotarla, inclinarla e iluminarla de múltiples maneras.

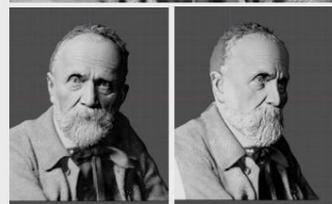
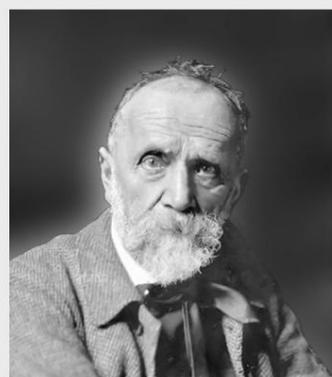
Trabajar en 3D ofrece a los equipos de diseño mucha libertad. Los diseñadores pueden volver a iluminar y posar los retratos rápidamente sin tener que recrear un retrato o empezar desde cero.

Cualquier entorno visual, desde la iluminación y la postura de la cabeza hasta el zoom y la perspectiva, se puede recrear y aplicar de forma idéntica en una serie de retratos. Los retratos resultantes, dice Orell Füssli, son precisos, realistas y, sobre todo, coherentes.

El tema de la segunda generación de billetes de Escher es Albert Samuel Anker (1831-1910), un famoso pintor suizo del siglo XIX. Los diseñadores de billetes capturaron la versatilidad de Escher al presentar dos posturas de cabeza diferentes en cada billete e imprimir un retrato en huecograbado y el otro en offset.



La primera generación de notas de la casa Escher. El cráneo de vaca (arriba), impreso en huecograbado, es un modelo 3D creado por un artista. El cráneo de carnero (abajo), impreso en huecograbado, es un escaneo 3D sin ningún estilo o interpretación artística.



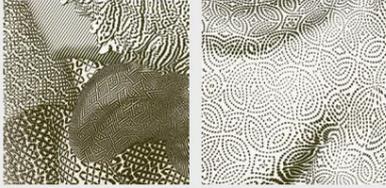
Con el método Escher, los diseñadores pueden convertir una única fotografía de referencia en un modelo digital en 3D. La imagen de la izquierda es una fotografía de Albert Samuel Anker. Las capturas de pantalla de un modelo en 3D realizado a partir de su fotografía se encuentran a la derecha, en diferentes condiciones de iluminación.



La segunda generación de billetes de la casa Escher. En ambos billetes se muestran diferentes posturas de la cabeza.



... Retratos de Escher®



Primeros planos de los patrones de seguridad en el retrato (calcografía). Los diseñadores combinaron patrones de seguridad distintos y refinados para crear más contraste en el retrato. La combinación de diferentes patrones de seguridad crea una complejidad increíble y una protección adicional contra falsificaciones.

Con el método Escher, los diseñadores pueden aplicar múltiples pantallas de seguridad a un retrato en función de su iluminación y modulación 3D. El resultado casi sobresale del billete.

Las características de inclinación, como las imágenes latentes, se pueden ocultar en un diseño de huecograbado para ofrecer seguridad adicional. El realismo es excepcional y los resultados cumplen con los más altos estándares de impresión de seguridad.



Según Orell Füssli, Escher es la "navaja suiza" del diseño de seguridad, ya que ofrece un flujo de trabajo fluido y eficiente que da como resultado

Diseños cohesivos, llamativos y altamente seguros. No se necesita equipo adicional, ya que el flujo de trabajo es compatible con el software de seguridad y 3D existente. La fabricación y producción de placas sigue los flujos de trabajo estándar de Orell Füssli.

"Con la capacidad de aumentar la colaboración entre diseñadores y autoridades emisoras, Escher es el método perfecto para crear billetes y documentos de identidad seguros con impresionantes diseños en 3D, tanto en huecograbado como en offset", concluyó. "Al ofrecer consistencia, flexibilidad y facilidad de uso, Escher es un recurso indispensable para diseñadores y autoridades emisoras que buscan mejorar la seguridad de los billetes y los documentos de identidad".

Dos seminarios impulsan el debate sobre el futuro del efectivo y los pagos

Los Cash Cycle Seminars (ICCOS) son eventos anuales de Currency Research (CR) que llevan conocimiento global a los mercados regionales de América, Asia y EMEA.

En 2023, reconociendo el papel cada vez más importante de los pagos, CR introdujo temas de pagos en la agenda de las Américas. Para 2024, continuará con este enfoque y agregará un tema de pagos dedicado titulado "Tendencias de pagos en África" en el Seminario sobre ciclo de efectivo y pagos de EMEA.

Seminario de las Américas

El Seminario sobre el ciclo del efectivo y los pagos en las Américas 2024 se llevará a cabo del 4 al 7 de noviembre en Nueva Orleans. El lunes comenzará con dos programas:

LatAm Day: un día completo dedicado a explorar el mercado latinoamericano con debates sobre el comportamiento del efectivo, la evolución y el crecimiento del comercio minorista, la innovación en el manejo de efectivo, la falsificación de billetes, las criptomonedas y más.

Bootcamp de inteligencia artificial para innovación supervisada: una sesión intensiva por la tarde facilitada por el Cambridge SupTech Lab (ver página 10).

Sobre esta base, la agenda del seminario abarca:

- Tendencias regionales en el ciclo del efectivo y los métodos de pago
- Avances en CashTech: Innovación en Manejo de Efectivo en Central y Bancos comerciales
- ¿Dónde está mi efectivo? Implementación de Cash Visibility y el camino a seguir
- Casos de uso de activos y monedas digitales

Acceso universal a los pagos:

La inclusión financiera y la importancia de la elección de pago

La experiencia de pago cambiante: Mesa redonda de minoristas

Actualizaciones del diseño de la moneda de EE. UU. y Identificación de falsificaciones

IA en PayTech: eficiencia, riesgos, ética y sostenibilidad

Innovaciones en el ciclo de efectivo: desde recicladores hasta consolidaciones de centros de efectivo, ¿qué impulsa el avance del ciclo de efectivo?

El seminario finaliza el jueves con un recorrido por la sucursal de Operaciones de Efectivo de la Reserva Federal de Nueva Orleans.

Seminario EMEA

El programa y la planificación del Seminario sobre Ciclo de Efectivo y Pagos de EMEA (ICCOS), que tendrá lugar del 25 al 27 de noviembre en Ciudad del Cabo y será copatrocinado por el Banco de la Reserva Sudafricana (SARB), ya están muy avanzados.

El evento de este año contará con tres talleres previos al seminario.

En primer lugar, se celebrará la "Cumbre de Bancos Centrales", para la cual el SARB ha desarrollado una serie de temas de debate de interés clave para un debate abierto entre los bancos centrales asistentes, entre los que se incluyen:

Habilidades futuras

Visibilidad de datos a lo largo de la cadena de valor

Mejorar la sostenibilidad en efectivo

Gestión: desde la adquisición hasta el final de la vida útil

El futuro del efectivo

Las implicaciones del nuevo estándar BnEI para los bancos centrales (proporcionado por la Iniciativa de Ética de los Billetes).

En segundo lugar se encuentra 'Currency Training', del Programa de Educación Monetaria de la Reserva Federal, que ofrece una sesión de capacitación integral sobre la moneda estadounidense.

El taller, realizado en colaboración con el Servicio Secreto de Estados Unidos, incluirá consejos prácticos para autenticar moneda, información sobre las tendencias actuales en materia de falsificación, materiales educativos sobre moneda y orientación sobre cómo denunciar billetes sospechosos de ser falsos.

El tercer taller, 'Previsión de efectivo:

Desbloqueando el futuro del efectivo: navegando

Tendencias y desafíos en un contexto más incierto

'2030 World' utilizará el método de escenarios de previsión estratégica para examinar cómo las intersecciones de un entorno más propenso a las crisis, la volatilidad económica y los riesgos cibernéticos, junto con las expectativas cambiantes de los consumidores y un panorama de pagos digitales en rápida evolución, probablemente reformularán los usos y las percepciones del efectivo.

Después de los talleres previos al evento, el seminario se adentrará en una amplia gama de temas que están dando forma al panorama del efectivo y los sistemas de pago, tales como:

Tendencias de efectivo y pagos; Local, Regional, Global

Eficiencia y sostenibilidad del ciclo de efectivo

Contingencia y resiliencia

Modernización del ciclo del efectivo

El auge de las fintech y la inteligencia artificial

Pagos instantáneos

Inclusión financiera

Activos digitales y tokenización

Tecnología innovadora.

El evento concluirá con visitas opcionales al centro de efectivo de SARB en Ciudad del Cabo, las instalaciones de producción de Cape Mint y un almuerzo de degustación de vinos en Cape Winelands.

www.investigaciondemonedas.com

Todo listo para la moneda

Conferencia 2024

La Coin Conference tendrá lugar en Lisboa del 28 al 30 de octubre, en un contexto de cambios considerables (sin juego de palabras) en el mundo de las monedas en circulación.

No es sorprendente que la agenda esté repleta de contenido y refleje los desafíos y oportunidades clave que enfrentan los emisores y productores.

La conferencia comienza con dos talleres.

Eso fue entonces, esto es ahora

El primero, "Eso fue entonces, esto es ahora: las nuevas prioridades para los emisores de monedas", está destinado a los bancos centrales y a los emisores de monedas. Es una continuación del taller celebrado en la Conferencia de Monedas de 2017, donde el entonces Grupo de Trabajo de Clientes del Comité

Técnico del MDC dirigido por Dieter Merkle de Schuler reunió a las autoridades nacionales (bancos centrales y ministerios de finanzas/

Los participantes de 23 países diferentes

(departamentos de hacienda y de tesorería)

debatieron e identificaron sus prioridades clave para las monedas en circulación. Se pidió a los

participantes de 23 países diferentes que

clasificaran estas prioridades en términos de percepción pública, señoreaje, seguridad, confianza, atractivo,

innovación y obligación; una encuesta al principio y al

final del taller dio como resultado un sorprendente cambio de opiniones.

En este taller se examinará lo que ha sucedido

desde entonces y se analizará si la pandemia

mundial, la crisis geopolítica y económica y el

auge de los pagos digitales han cambiado la

percepción y las prioridades de las autoridades

nacionales con respecto al efectivo y las

monedas. Si es así, ¿cómo y en qué sentido? ¿Y qué

significa esto para los departamentos emisores, los

productores y otros actores del ciclo del efectivo?

El grupo de trabajo (ahora bajo los auspicios de la Asociación Internacional de la Industria de la Moneda y

todavía dirigido por Dieter Merkle) revisará los

atributos de las monedas, involucrando a las

autoridades nacionales en el debate sobre la importancia

de las monedas y asegurando que sus prioridades

cambiantes (sí, de hecho, han cambiado) sean

entendidas y puestas en práctica por todos aquellos en

el ciclo de la moneda.

El segundo taller – 'Monedas conmemorativas para un

mercado internacional y nacional' – será dirigido por

Ursula Kampmann de FAMA y CoinsWeekly.

Existe un mercado grande y en crecimiento para las monedas conmemorativas, tanto a nivel nacional como

internacional, que no solo celebran atributos culturales,

eventos especiales y logros, sino que también

anclan el valor de las monedas en la conciencia

pública y generan ingresos para las autoridades

emisoras y las casas de la moneda. Al menos, esa es

la teoría.

Pero mientras algunos temas son éxitos

espectaculares, otros fracasan. Para evitarlo, es

esencial elegir temas y motivos que

resonará entre los coleccionistas. Pero, ¿cómo?

¿hacer esto?

Este taller está dirigido a bancos centrales y casas de la moneda que estén considerando producir y distribuir comercialmente monedas conmemorativas. Se

trata de las reglas que deben conocer para ingresar a un mercado internacional. En particular, en lo

que respecta a la elección de temas y motivos, los diferentes mercados tienen diferentes preferencias y, sobre todo, diferentes tabúes.

En este taller, los participantes trabajarán juntos

para identificar los mercados más importantes y

conectarlos con los motivos más populares allí,

aprendiendo sobre cómo funciona el mercado de

coleccionistas, cómo evitar sensibilidades y diferencias

interculturales, nuevas técnicas para monedas

conmemorativas y lo que se necesita para ofrecer

monedas que sean interesantes para los

coleccionistas.

Sesiones del programa

El programa principal, que tendrá lugar el

martes 29 y el miércoles 30

Octubre, será inaugurado formalmente por la

Banco de Portugal y se divide en siete sesiones:

Preparando el escenario: dinero en efectivo y monedas

Circulación – el Banco Central y

Perspectiva del emisor

Circulación: la perspectiva del mercado

Sostenibilidad

Producción, inspección, autenticación e innovación (partes 1 y 2)

La vuelta al mundo en 80 minutos

(estudios de caso).

La agenda concluirá con un panel de discusión

titulado "Monedas en 2035: ¿Cómo será la industria?",

dirigido por Simon Lake, ex miembro de la Real Casa

de la Moneda y ahora asesor de la Casa de la

Moneda de Polonia.

La primera sesión, 'Setting the Scene', comprenderá

una serie de presentaciones sobre el panorama de las monedas en circulación (Currency Publications);

Efectivo, criptomonedas, CBDC: ¿Qué es el dinero?

(Monnaie de Paris); Análisis de la legislación a favor

del efectivo (International Mint Industry Association); Uso

de monedas en países con alta inflación (FMA Secure);

y Asuntos recientes sobre monedas y divisas: una

perspectiva de la Comisión Europea.

Desafíos de la circulación

Dado que una de las cuestiones más urgentes para

los bancos centrales y los tesoros en lo que respecta a

las monedas circulantes es lograr que circulen de manera

efectiva una vez emitidas, en lugar de

Desapareciendo de la circulación, lo que lleva a una escasez artificial y a altos costos de reemplazo, se dedicarán dos sesiones a la Circulación, desde las perspectivas del emisor y del mercado respectivamente. En la primera sesión se escuchará a la Reserva Federal, la Comisión Europea, el Banco de Portugal y Bangko Sentral ng Pilipinas. En la segunda, se escuchará a las empresas involucradas en tecnologías y programas para facilitar la recirculación y repatriación de monedas, incluidas Brinks, Crane Payment Innovations, Global Coin Solutions, Leftover Currency y Proditec.

El tema de la circulación, alineado con el reciclaje y las monedas al final de su vida útil, continúa en la próxima sesión sobre Sostenibilidad, con ponentes del CIEC del Reino Unido, Arrandene, M-One y el Grupo de Trabajo de Directores de la Casa de la Moneda Europea, que brindarán una actualización sobre un estudio de investigación que están realizando sobre el impacto ambiental del efectivo frente a los pagos digitales.

Los participantes también escucharán a la Royal Canadian Mint, Schuler, Carveco, Spaleck, ACSYS Lasertechnik, IQ Structures, Inorcoat, Mint of Poland e INCM, en lo que prometen ser dos sesiones fascinantes sobre producción e innovación, donde algunos de los temas se presentarán por primera vez.

La penúltima sesión, La vuelta al mundo en 80 minutos, tratará sobre programas e iniciativas en materia de monedas en Pakistán, Austria, España, Canadá y Marruecos.

Tras la conferencia, se realizará una visita guiada (para bancos centrales y emisores de monedas) a la Casa de la Moneda de Portugal (INCM), patrocinadora honoraria de la conferencia, junto con Valora, la imprenta estatal portuguesa de billetes. Quienes no puedan participar en la visita guiada tendrán la oportunidad de visitar la INCM antes, ya que será la anfitriona de la recepción de bienvenida al inicio de la conferencia.

Otros eventos incluyen la presentación de los Premios a la Excelencia en Moneda de la IACA 2024 (cuya votación comenzará en breve), una recepción y cena en la noche del 29 de octubre y, tras la conclusión de los procedimientos el 30 de octubre, el habitual Partido de Fútbol de la Conferencia de Monedas, patrocinado por M.One, al que todos están invitados (como jugadores y/o espectadores).

La Conferencia sobre Monedas se centra específicamente en las monedas en circulación como parte de las estrategias monetarias de los países y normalmente atrae a una audiencia de más de 200 personas, divididas equitativamente entre emisores (bancos centrales), casas de la moneda y proveedores. Con el enfoque actual en la circulación y la sostenibilidad, y los cambios recientes entre los proveedores, esta conferencia llega en un momento crítico para que tanto los emisores como los productores debatan el futuro de las monedas en circulación.

[La conferencia de la moneda](#)



Una nueva serie de billetes del Banco

de Japón

Por Eriko Yaya, Departamento de Emisión de Moneda, Banco de Japón

El 3 de julio de 2024, el Banco de Japón (BOJ) comenzó a emitir una nueva serie de billetes compuesta por billetes de 10.000 yenes, 5.000 yenes y 1.000 yenes: un momento histórico en Japón, ya que es la primera vez en 20 años que se introduce una nueva serie de billetes.



Las tres denominaciones eran

El billete de 10.000 yenes se presentó el mismo día. En el anverso de los billetes aparecen retratos de personajes históricos que dieron forma al Japón moderno: Eiichi Shibusawa, un destacado líder empresarial y empresario, en el billete de 5.000 yenes; Umeko Tsuda, pionera en la educación superior para mujeres en Japón, en el billete de 1.000 yenes; y Shibasaburo Kitasato, un reconocido microbiólogo, en el billete de 1.000 yenes.

En el reverso de los billetes se muestran aspectos de la cultura y la naturaleza de Japón, con una ilustración del edificio Marunouchi de la estación de Tokio en el billete de 10.000 yenes; flores de glicina japonesa, o fuji, en el billete de 5.000 yenes; y 'Bajo la gran ola de Kanagawa', un icónico grabado ukiyo-e de Katsushika Hokusai en el billete de 1.000 yenes (ukiyo-e es un género de grabado en madera japonés que floreció entre los siglos XVII y XIX).

Las notas vienen con lo último características de seguridad, incluyendo Hologramas 3D que giran cuando se inclinan y patrones de marca de agua de alta definición incrustados

En el fondo del retrato hay marcas de agua.

También se han hecho esfuerzos para mejorar el diseño universal de los billetes, un diseño que se adapta a todas las personas. Por ejemplo, el valor nominal de los billetes se muestra en números arábigos más grandes que sus correspondientes caracteres kanji japoneses, de modo que sus denominaciones puedan ser fácilmente distinguidas por todas las personas, incluidos los ciudadanos extranjeros.

A pesar de la tendencia hacia los pagos sin efectivo, la nueva serie de billetes se introdujo porque

El efectivo es un medio de pago seguro que puede ser utilizado por cualquier persona, en cualquier lugar y en cualquier momento, y seguirá desempeñando un papel importante.

Además, los avances en la tecnología de impresión requieren medidas antifalsificación más estrictas.

Las series de billetes existentes siguen siendo válidas después de la introducción de la nueva serie. Para obtener más información sobre nuestra nueva serie de billetes, visite el sitio web del BOJ (https://www.boj.or.jp/en/note_tfjgs/nota/n_notas/index.htm).

Noticias sobre billetes y monedas

En otras noticias...

El Banco Al-Maghrib ha emitido un nuevo billete de 50 dirhams, el tercero de su nueva serie. El nuevo billete, que destaca el desarrollo sostenible de Marruecos a través de la estrategia nacional de energía limpia y la protección de los recursos naturales, es el primero que presenta el hilo TRILUMIC® de Hueck Folien.

En común con los nuevos 100 y 200 dirhams

emitido el año pasado, el anverso del billete incluye un retrato del Rey Mohammed VI y el escudo de armas del Reino, junto con un motivo arquitectónico inspirado en las puertas marroquíes y una vista estilizada de las cascadas de Ouzoud.

El reverso del billete incluye viñetas de la estación solar Noor en Ouarzazate, turbinas eólicas, la presa de Ouirgane y la planta de desalinización de agua de mar de Agadir.

El nuevo billete incorpora una serie de características de seguridad avanzadas, incluido el hilo con ventana TRIMULIC con un cambio dinámico de color de azul a verde, una estrella metalizada de cinco puntas, DH (dirham) y 50.

TRIMULIC, desarrollado en colaboración con el Banco de Francia, se lanzó en 2019 para las rayas. En 2021, la gama de productos se amplió a los hilos. Combina la tecnología de Hueck Folien

Tecnología ColorSwitch™ con imágenes de medios tonos ocultas patentadas que crean imágenes brillantes en color verdadero RGB cuando se exponen a la luz ultravioleta.

Otras características incluyen una marca de agua del Rey con electrotipo del numeral de denominación, dos estrellas de cinco puntas en relieve para personas con discapacidad visual y, en el reverso, una franja iridiscente.

El nuevo billete de 50 dirhams fue diseñado y producido por la imprenta marroquí Dar As-Sikkah.



El Banco Central de Azerbaiyán (BCA) está realizando una encuesta pública para determinar el concepto de la próxima generación de la moneda del país, el manat.

Según un comunicado de la CBA, esto no solo implica actualizar los billetes para reflejar los valores nacionales y los valores históricos y culturales.

patrimonio, sino también garantizar su alineación con las prioridades y desafíos nacionales actuales.

Los ciudadanos que participan en la encuesta en línea de la CBA, titulada Concepto de Moneda Nacional de la Nueva Generación, tienen hasta principios de octubre para compartir sus sugerencias.

El manat está compuesto por siete denominaciones, la mayoría de las cuales han sido recientemente actualizadas con nuevas características de seguridad. Sin embargo, los diseños y temas generales se han mantenido iguales desde 2005.

El Banco Central de Egipto tiene previsto emitir un nuevo billete de 2 libras egipcias (EGP) de baja denominación en 2024/25, sujeto a la aprobación final de su Junta Directiva y del gobierno. Los billetes se emiten actualmente en denominaciones de 1, 5, 10, 20, 50, 100 y 200 EGP. El año pasado, el Banco introdujo nuevos billetes de 20 y 10 EGP en polímero.

Según el Banco, la razón de ser del nuevo billete de bajo valor es abordar la necesidad de denominaciones más pequeñas y forma parte de su política de billetes limpios. Los billetes más utilizados son los de denominaciones de 20 EGP y superiores.

El Banco Central de Venezuela ha emitido dos nuevos billetes de alta denominación – los de 200 y 500 bolívares digitales (VED) – como parte de los esfuerzos continuos del gobierno para controlar la hiperinflación en el país, que ha erosionado el valor de la moneda a centavos en términos internacionales.

Los nuevos billetes circularán junto con las denominaciones existentes de VED 1, 5, 10, 20, 50 y 100, emitidas como parte de la última redenominación del país en 2021.

Esta redenominación implicó la eliminación de seis ceros y un cambio de nombre de bolívares soberanos (que, a su vez, había reemplazado a los bolívares fuertes en 2018). Todos los billetes presentan un retrato del libertador y líder político sudamericano Simón Bolívar en el anverso, y la Batalla de Carabobo (que condujo a la independencia de Venezuela de España) en el reverso.

Los nuevos VED 200 y 500 cuentan con tres diferentes retratos de Simón Bolívar en el anverso, y la Batalla Naval del Lago de Maracaibo, junto al puente atirantado General Rafael Urdaneta al final del lago, en el reverso.

Al igual que los demás billetes de la serie, tienen una orientación vertical en el anverso y una orientación horizontal en el reverso.

El Tesoro de Turquía ha anunciado la introducción de una nueva moneda de alta denominación de 5 liras, que presenta un motivo de estrella selyúcida de ocho puntas y el logotipo 'Siglo de Turquía' en el anverso y, como en las otras monedas de la serie, el primer presidente del país, Mustafa Kemal Atatürk, en el reverso.

La moneda bimetálica será la más grande de la serie, con un diámetro de 28,15 mm, un grosor de 1,7 mm y un peso de 8,25 g.

Se han emitido monedas conmemorativas de 5 liras en el pasado, la más reciente en 2023, pero esta es la primera moneda en circulación y cocirculará con el billete de la misma denominación.



El Banco Central del Caribe Oriental ha lanzado un billete conmemorativo especial de \$50 en honor del 50 aniversario de la independencia de Granada. Granada es uno de los ocho países insulares que forman la unión monetaria del ECCB.

Este nuevo billete, diseñado sobre el sustrato de polímero SAFEGUARD® de De La Rue, es la última incorporación a la serie totalmente de polímero que comenzó en 2019 y es la continuación del billete de \$2 del ECCB, ganador de múltiples premios, emitido en diciembre pasado para celebrar el 40 aniversario del ECCB.



El nuevo billete presenta retratos de los ex primeros ministros Eric Matthew Gairy y Maurice Bishop en el anverso y el reverso respectivamente, rindiendo homenaje a sus papeles fundamentales en la historia de Granada.

Las características de seguridad incluyen, entre otras, GEMINI™ mejorado, SPOTLIGHT™ y PUREIMAGE™. SPOTLIGHT está presente en la lámina holográfica como un '5' y un '0' que giran en sentido contrario, mientras que PUREIMAGE aparece dos veces en el diseño holográfico, a cada lado de la ventana principal que presenta el escudo de armas de Granada.

El Banco de Guatemala dio a conocer el diseño de un nuevo billete de 1 quetzal que conmemora el centenario de la moneda. Presenta un retrato de José María Orellana, quien fue presidente de Guatemala de 1921 a 1926 y supervisó la introducción del quetzal. El billete

Entrará en circulación en septiembre y será distinto de los billetes en circulación, cuya denominación más baja es el 5 quetzales.

También se emitirá una moneda de plata conmemorativa con el mismo valor nominal.

El Banco Central de Armenia ha comenzado emisión de nuevos billetes de 5.000 y 10.000 dram, en cuyo reverso está impreso el número de denominación con tinta ópticamente variable, en sustitución de la impresión calcográfica de las versiones de 2018.

Las primeras monedas de 1 libra del Reino Unido con la imagen del rey Carlos III han entrado en circulación. Se han acuñado 3 millones de monedas bimetálicas emitido a oficinas de correos y bancos en todo el país.



Las monedas no solo presentan la efigie del nuevo monarca, sino que también han sido rediseñadas para celebrar el amor del Rey por el mundo natural. Cada una de las ocho monedas de la serie (todas, excepto la de 50 peniques y la de 1 libra, aún no han entrado en circulación) presenta una especie autóctona de flora o fauna en el reverso. En el caso de la de 1 libra, se trata de una pareja de abejas. En el de 50 peniques, se trata de un salmón del Atlántico. Sabemos que habrá un gran entusiasmo entre los coleccionistas y el público al recibir esta pieza especial de la historia en su cambio", comentó The Royal Mint sobre la nueva moneda.

El Banco Central de Guyana ha emitido Nuevos billetes de 1.000 y 500 dólares guyaneses con seguridad mejorada.

El modelo de 1000 dólares incluye un hilo microóptico RAPID® Vision de Crane Currency, con un cambio de color de marrón a verde y una imagen pulsante de un jaguar. Reemplaza el hilo RAPID de 6 mm de ancho de su predecesor, que se emitió en 2013.

Mientras tanto, la franja holográfica del billete de \$500, que data de 2011, ha sido reemplazada por una franja RollingStar® LEAD Pure de 10 mm de ancho de Louisenthal, que presenta un guacamayo y un cambio de color de magenta a verde cuando se inclina.





... En otras noticias

El Banco Estatal de Pakistán ha declarado que una de las denominaciones de su nueva serie de billetes, que se introducirá el año próximo, se producirá en polímero.

Dependiendo de la aceptación del público, otros podrían seguir el ejemplo. En diciembre se tomará una decisión sobre el sustrato y los diseños, y los nuevos billetes se emitirán de manera "escalonada".

Los billetes tendrán denominaciones de 10, 50, 100, 500, 1.000 y 5.000 rupias.

El Banco Estatal originalmente planeó emitir dos billetes conmemorativos de 75 rupias en polímero en 2022, para conmemorar el 75.º aniversario de la independencia y el 75.º aniversario de la independencia.

aniversario de su fundación, pero los planes fueron archivados y las notas se imprimieron en papel.

El Banco Nacional de Ucrania emite Billetes de grivna modificados con el lema de la Ucrania moderna: «¡GLORIA A UCRANIA! ¡GLORIA A LOS HÉROES!».

El reverso para conmemorar el 33 aniversario de la independencia del país.

Los billetes se emitirán en dos tramos: primero, los de 500 y 1.000 grivnas y luego los de 50 grivnas. El año que viene se emitirán billetes revisados de 20, 100 y 200 grivnas.

Los billetes modificados circularán como de curso legal junto con las denominaciones correspondientes de años anteriores, que se retirarán gradualmente a medida que se desgasten.



Eventos

9–11 DE SEPTIEMBRE DE 2024

FORO DE DISEÑADORES DE SEGURIDAD

Varsovia, Polonia

foro de diseñadores de seguridad.
CON

30 DE SEPTIEMBRE–3

OCTUBRE 2024

FORO MONEDA GLOBAL

Mascate, Omán

foro global de monedas.
CON

28–30 DE OCTUBRE DE 2024

LA CONFERENCIA DE LA MONEDA

Lisboa, Portugal

La conferencia de la moneda

4-5 DE NOVIEMBRE DE 2024

SEMINARIO SOBRE EL CICLO DEL EFECTIVO

Y LOS PAGOS EN LAS AMÉRICAS

Luisiana, Estados Unidos

investigación de divisas.com

25–27 DE NOVIEMBRE DE 2024

SEMINARIO SOBRE EL CICLO DE EFECTIVO EN EMEA

Ciudad del Cabo, Sudáfrica

investigación de divisas.com

Editorial: Currency Publications Ltd (una empresa de investigación y reconocimiento de divisas).

Editor: Astrid Mitchell (derecha).

Asesores editoriales: Richard Haycock, Martyn White.

Asesores: Lahcen Hadouni, Antti Heinonen, Concha Jiménez, Michael Lambert, Brian Lang, Tsuyoshi Uematsu, Richard Wall, Lydia Yip.

Colaboradores: Chander Jeena, David Tidmarsh, Eriko Yaya.

Tarifa de suscripción anual: desde £1520 más gastos de envío (también incluye la base de datos Currency Index y Currency & Coin News Weekly). Pregunte por las suscripciones para acceso múltiple, incluida la plataforma de publicación electrónica Currency News.

El equipo editorial agradece sus noticias, contribuciones y comentarios.

Por favor envíelos a info@currency-news.com



Suscriptores de la Carta



CCL
SECURE

CRANE
CURRENCY



KOENIG & BAUER

KOMORI



orell füssli
security printing



Términos y condiciones

Ninguna parte de esta publicación podrá ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación o traducida en ninguna forma ni por ningún medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otro) sin el permiso previo de los editores.

Si bien se ha hecho todo lo posible para verificar la información proporcionada en esta publicación, los editores no pueden aceptar ninguna responsabilidad por pérdidas o daños que surjan o sean causados por el uso de dicha información. Las opiniones expresadas en Currency News son las de los autores individuales y no necesariamente las del editor.

Copyright 2024. Todos los derechos reservados.

ISSN 2516-6336

Publicaciones Monetarias Ltd.

2.4 The Beacon, Beaufront Park, Anick Road, Hexham, Northumberland, NE46 4TU, Reino Unido

Teléfono: +44 (0)1932 785 680 Correo electrónico: info@currency-news.com

