

ASPECTOS RELEVANTES DE LAS RELACIONES COMERCIALES DE BOLIVIA CON MERCOSUR

CREACIÓN Y DESVIACIÓN DE COMERCIO

En la teoría económica de la integración, una zona de libre comercio genera beneficios para un país si los efectos de la creación de comercio son superiores a los efectos de la desviación de comercio.

La creación de comercio se refiere a que, como consecuencia del acuerdo de integración, un país se abastece de productos a costos más bajos que los anteriormente existentes, es decir, se trae productos importados del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) con costos inferiores a los que actualmente se producen o consumen. La desviación de comercio significa que, como consecuencia del acuerdo, se desplaza o reemplaza el comercio con terceros países, que en las mismas condiciones sería más barato, como por ejemplo, importar autos del Brasil en lugar del Japón, puesto que sin el acuerdo se continuaría importando del Japón.

Si bien estos efectos tendrían que analizarse a un nivel de productos, en general las posibilidades de desviación de comercio van a ser menores en el caso de Bolivia, ya que tiene un arancel bajo en rela-

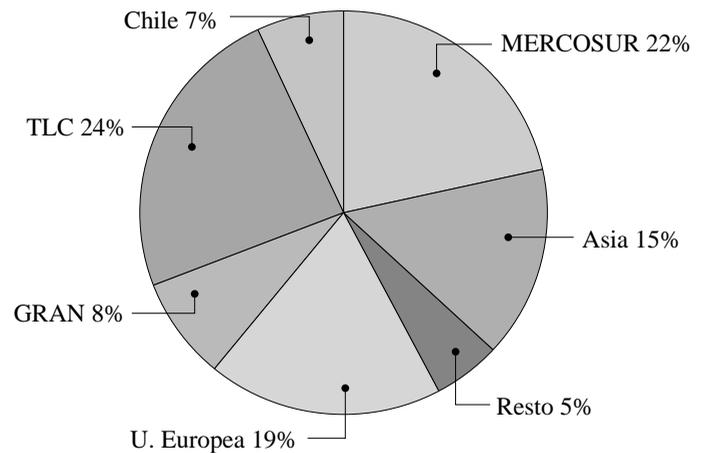
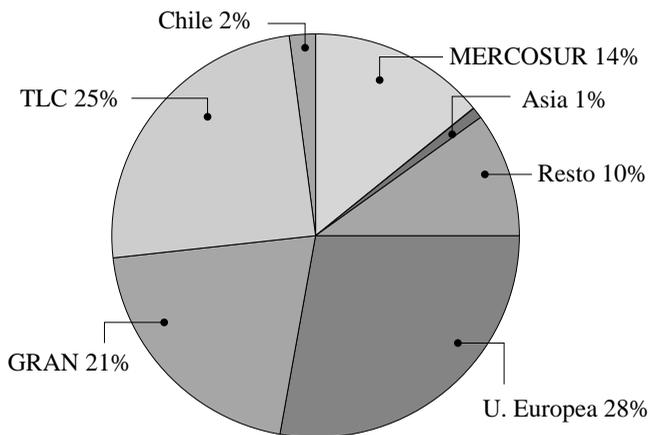
ción a las importaciones del mundo. Desde 1985 el país ha iniciado una apertura al exterior y por lo tanto las importaciones que vengan del MERCOSUR con arancel cero, solamente gozarán de un margen de preferencia del 10 por ciento para bienes de consumo e intermedios y del 5 por ciento para bienes de capital respecto a las importaciones de terceros países, excepto las provenientes de otras zonas o naciones con las que nuestro país tiene acuerdos como son: la Comunidad Andina de Naciones, Chile, México y otros.

LA BALANZA COMERCIAL

Un indicador muy utilizado sobre las relaciones comerciales entre países es la Balanza Comercial. En el caso boliviano en general la tendencia ha sido hacia los déficit comerciales, aunque en los últimos años se registró una disminución en el nivel de éstos.

En 1995 Bolivia presentó a nivel de las relaciones comerciales por razones económicas (Gráfico N° 1) déficit con MERCOSUR, el TLC y la región del Asia y superávit con el Grupo Andino y la Unión Europea.

GRÁFICO N° 1
COMERCIO DE BOLIVIA BLOQUES REGIONALES: 1995
(En porcentajes)



EXPORTACIONES

En el caso del MERCOSUR en 1995 las exportaciones fueron de \$us 154,7 millones y las importaciones de \$us 308,3 millones lo que generó un déficit de \$us 153,6 millones (CUADRO N° 1º. Sin embargo, para el primer semestre de 1996 el déficit comercial fue de \$us 80,2 millones el que es notoriamente inferior al registrado en el primer semestre de 1995 que alcanzó a \$us 148,3 millones.

IMPORTACIONES

El déficit de Bolivia con MERCOSUR sin embargo es menor al déficit con la región de Asia, que fue en 1995 de \$us 212,2 millones y superior a los déficit que Bolivia registra con América del Norte y con Chile.

CUADRO N°1
BALANZA COMERCIAL DE BOLIVIA
POR ZONAS ECONÓMICAS: 1995
(En millones de dólares americanos)

ZONAS ECONÓMICAS	EXPORT.	IMPORT.	SALDO COMERCIAL
MERCOSUR	154,7	308,3	-153,6
GRUPO ANDINO	226,5	115,9	110,6
CHILE	25,1	106,9	-81,8
TLCNA	270,8	339,3	-68,5
UNIÓN EUROPEA	303,4	273,9	29,5
ASIA	7,4	219,6	-212,2
TOTAL	1.100,7	1.433,6	-332,9

Fuente: BCB

VENTAJAS DINÁMICAS

Sin embargo dicho análisis es todavía estático puesto que no considera las ventajas dinámicas del comercio, principalmente las asociadas a mercados más amplios y al uso de las economías de escala. Estas ventajas están relacionadas con el aumento de eficiencia en un mercado más competitivo y al aprovechamiento de las innovaciones y avances en la tecnología.

El MERCOSUR actualmente representa un mercado de importación de 46 mil 200 millones de dólares, es decir, casi 40 veces más de lo que Bolivia importa del mundo. Es un mercado dinámico en la medida que entre 1990 a 1994 sus importaciones crecieron a una tasa del 12 por ciento anual.

En términos de población significa un mercado potencial de 197,7 millones de habitantes con un poder adquisitivo de ingreso medio, dado que el ingreso per cápita de Brasil y Argentina está entre 3.500 y 8.500 dólares respectivamente.

MERCOSUR es un mercado natural para Bolivia en vista de la proximidad geográfica de Brasil, Argentina y Paraguay, situación que permitiría a las exportaciones competir con menores costos de transporte respecto al resto del mundo. Asimismo, probablemente parte del comercio no registrado se legalizaría dado el arancel cero, aunque el contrabando no solo tiende a evadir aranceles sino todas las demás cargas fiscales, como los impuestos internos indirectos.

En términos del tamaño económico de los países del MERCOSUR, medido a través del nivel de sus exportaciones, importaciones y Producto Interno Bruto (PIB), resalta obviamente el tamaño de Brasil y Argentina que son respectivamente cuatro y dos veces más

grandes que Venezuela, el país más grande de los que conforman el Grupo Andino.

COSTOS

La participación de Bolivia no está exenta de costos en la medida que el mercado global y el mercado regional implican oportunidades pero también desafíos, puesto que quienes aprovechan más son las economías más competitivas. Por tanto, el país tiene el gran desafío, no solo con miras al MERCOSUR sino al Acuerdo de Libre Comercio Americano (ALCA) en el año 2005, para aumentar su nivel de competitividad tanto por parte de las empresas como del entorno nacional en los términos de Michael Porter.

Indudablemente van a presentarse empresas y producciones desplazadas por importaciones del MERCOSUR, por lo que el énfasis deberá darse en la modernización industrial y agroindustrial. Así por ejemplo, Chile ha estimado que para compensar las posibles pérdidas en el sector de la agricultura tradicional es necesaria una inversión de alrededor de 500 millones de dólares.

Desde el punto de vista fiscal el arancel cero con MERCOSUR va a implicar gradualmente una disminución de las recaudaciones aduaneras, que en 1994 se estimaban en \$us 19,9 millones cuando se importaban \$us 297,6 millones, con un arancel promedio de 6,7%.

El aumento del requisito de origen de 50 % de los insumos nacionales o subregionales a un 60 % en el año 2002 constituye una exigencia adicional, en la medida que la norma a la que se acoge Bolivia tanto en la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) como en el Grupo Andino era del 50%. Las limitaciones en el manejo del RITEX y el Draw-back en los próximos años constituyen otras de las exigencias del Acuerdo, puesto que éstas no son usuales en acuerdos de libre comercio, sino cuando se constituye una Unión Aduanera y se exige el cumplimiento del arancel externo.

Sin embargo el costo de oportunidad de no firmar un acuerdo con MERCOSUR está relacionado, como pasó con Chile, con la posible pérdida de las ventajas comerciales logradas en el marco de la ALADI, como fue la nómina de apertura de mercados y los acuerdos de complementación económica, que actualmente son una parte importante de nuestras exportaciones.

No obstante, el gran desafío es el referido al aumento de la productividad y de la competitividad, tanto por parte de las empresas como de los organismos gremiales y el gobierno nacional, condición necesaria para aprovechar la posibilidad de producir con menores costos para abastecer a ese mercado tan interesante como es el MERCOSUR.